

Všeobecné obchodné podmienky stanovené pre reklamnú činnosť Dopravný podnik mesta Košice, akciová spoločnosť.

Dopravný podnik mesta Košice, a.s. (ďalej len „Prenajímateľ“) vlastní časť vozidiel mestskej hromadnej dopravy v Košiciach (autobusy, električky, trolejbusy), zvyšnú časť týchto vozidiel spravuje a má v užívaní na základe osobitných zmlúv s mestom Košice. Prenajímateľ vyhlasuje, že je oprávnený s vozidlami mestskej hromadnej dopravy v Košiciach nakladať podľa svojho uváženia. Tieto *Všeobecné obchodné podmienky* tvoria neoddeliteľnú súčasť každej objednávky a zmluvy, týkajúcej sa prenájmu reklamných plôch. Predložením objednávky berie Nájomca tieto *Všeobecné obchodné podmienky* na vedomie a bezvýhradne ich akceptuje.

I. Objednávanie prenájmu reklamných plôch

- 1.1. Objednávateľ (Nájomca) objednávku predkladá v písomnej forme, kde uvedie všetky údaje potrebné k fakturácii:
 - meno / obchodné meno,
 - bydlisko / sídlo spoločnosti,
 - IČO, IČ DPH,
 - kontakt na osobu oprávnenú konať v danej veci,
 - adresu Nájomcu pre poštový styk, ak nie je totožná so sídlom spoločnosti,
 - špecifikáciu reklamného produktu,
 - požadovaný rozsah prenajatých plôch.
- 1.2. Nájomca sa zaväzuje prenajaté plochy užívať iba k umiestňovaniu reklamy a to v súlade so zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Za formu a obsah reklamy, ako aj za rešpektovanie s tým súvisiacich platných právnych predpisov, zodpovedá v plnej miere Nájomca.
- 1.3. Prenajímateľ si vyhradzuje právo odmietnuť objednávku a v prípade prijatých objednávok potvrdených oboma stranami si vyhradzuje právo odstúpiť od plnenia s ohľadom na pôvod, obsah alebo formu reklamy, pre rozpor s oprávnenými záujmami DPMK, a.s. alebo so všeobecne záväznými právnymi normami.
- 1.4. Prenajímateľ nemôže z prevádzkovo-technických dôvodov garantovať umiestnenie reklamy na konkrétnej linke.

II. Predmet nájmu

- 2.1. Predmetom nájmu sú vonkajšie a vnútorné plochy vozidiel mestskej hromadnej dopravy určené na prenájom.
- 2.2. Predmetom nájmu nie sú vnútorné a vonkajšie plochy vozidiel:
 - ktoré sú určené na označenie vozidiel,
 - ktoré nie sú na bežne viditeľnom (prístupnom) mieste,
 - na ktorých všeobecne záväzné právne predpisy zakazujú umiestnenie reklamy (predné sklá vozidiel, vonkajšie osvetlenie vozidiel, tabuľky s evidenčnými číslami vozidla),
 - na ktorých prevádzkové pokyny výrobcu vozidla výslovne zakazujú umiestnenie reklamy alebo iných predmetov,
 - plochy na zadných častiach vozidiel mestskej hromadnej dopravy.
- 2.3. Pri prenájme vonkajších reklamných plôch musí byť obidvoma zmluvnými stranami bezodkladne pri inštalácii reklamy podpísaný preberací protokol, spolu so spísaním stavu predmetu nájmu pred inštaláciou reklamy a dátumom ukončenia inštalácie reklamy.

III. Platobné podmienky

- 3.1. Základné ceny sú stanovené v cenníku, platnom v deň potvrdenia objednávky Prenajímateľom. Ceny môžu byť dojednané aj v osobitnej zmluve medzi Prenajímateľom a Nájomcom, v takomto prípade majú ceny dohodnuté v takejto zmluve prednosť pred cenami stanovenými v cenníku Prenajímateľa. Zmeny v cenníkoch cien sú vyhradené.
- 3.2. Dátum dodania (deň zdaniteľného plnenia) je stanovený platným zákonom o dani z pridanej hodnoty. Splatnosť faktúry je 14 dní od vystavenia, pričom dohodnutý denný úrok z omeškania je 0,025% z dlžnej sumy. Uhradením faktúry sa rozumie pripísanie fakturovanej čiastky na účet Prenajímateľa.
- 3.3. Prenajímateľ si vyhradzuje právo ihneď po obdržaní záväznej objednávky vystaviť zálohovú faktúru vo výške 100 % ceny. V prípade omeškania s úhradou nájomného má Prenajímateľ právo neposkytnúť objednané reklamné plochy Nájomcovi, resp. ak už bola reklama inštalovaná a Nájomca sa omešká s úhradou nájomného viac ako 21 kalendárnych dní, Prenajímateľ si vyhradzuje právo ihneď odstrániť inštalovanú reklamu a uplatní zmluvnú pokutu vo výške celého nájomného. Týmto nie sú dotknuté ďalšie zmluvné pokuty v týchto *Všeobecných obchodných podmienkach*.
- 3.4. Všetky požiadavky nad rámec bežných služieb, resp. služieb, ktoré nie sú uvedené v cenníku, musia byť uvedené v objednávke Nájomcu, pokiaľ nebude dohodnuté inak, tieto je možné vyfakturovať zvlášť po dohode obidvoch strán.

IV. Inštalácia reklamných materiálov

- 4.1. Prenajímateľ sa zaväzuje inštalovať reklamný materiál určený do vnútra vozidiel v dohodnutom termíne, Nájomca sa zaväzuje dodať tento reklamný materiál najneskôr 3 dni pred termínom. V prípade neskorého dodania sa doba nájmu nepredlžuje a účtuje sa plná doba prenájmu. Prenajímateľ nezodpovedá za znehodnotenie reklamných materiálov po ich inštalovaní do vnútorných častí vozidiel.
- 4.2. Prenajímateľ sa zaväzuje, že poskytne kompetentným osobám určených Nájomcom možnosť prístupu k prenajatým vonkajším reklamným plochám na čas nevyhnutne potrebný k inštalácii, údržbe reklamy, výmeny, odstráneniu a pod. Nájomca, resp. subdodávateľ Nájomcu je povinný dodržiavať internú smernicu Prenajímateľa o pohybe pracovníkov cudzích firiem v areáli Prenajímateľa. V prípade jej nedodržania zaplatí Nájomca pokutu vo výške 200,- €. Pri opakovanom porušení predpisov bude táto pokuta zvýšená na sumu 700,- €.
- 4.3. Nájomca sa zaväzuje uhradiť Prenajímateľovi nájomné za použitie haly Prenajímateľa, podľa platného cenníka Prenajímateľa v čase použitia haly.
- 4.4. Prenajímateľ je povinný na vlastné náklady zabezpečiť, aby predmet nájmu bol udržiavaný v stave spôsobilom na jeho využívanie na dohodnutý účel a aby vozidlá, na ktorých sa predmet nájmu nachádza, boli schopné riadnej prevádzky. Najmä je povinný zabezpečiť včasné opravy a údržbu predmetu nájmu a pravidelné čistenie vozidiel mestskej hromadnej dopravy, na ktorých sa nachádza predmet nájmu.

V. Odstránenie reklamy z vonkajších plôch vozidiel

- 5.1. Nájomca je povinný odstrániť všetky umiestnené reklamy na prenajatých reklamných plochách na vlastné náklady podľa dohodnutého termínu, najneskôr však do 7 dní po skončení doby nájmu a vrátiť prenajaté plochy do pôvodného stavu (t.j. predovšetkým vyčistiť plochy od lepidla). Prenajímateľ sa zaväzuje poskytnúť všetku potrebnú súčinnosť Nájomcovi k odstráneniu reklamy. Poškodenie reklamných plôch pri odstránení reklám bude Nájomcovi vyfakturované vo výške skutočne vzniknutých nákladov na ich opravu, resp. Nájomca môže zabezpečiť opravu týchto plôch na vlastné náklady a vrátiť ich do pôvodného stavu, ale len pod dohľadom kompetentných zamestnancov Prenajímateľa.
- 5.2. Ak Nájomca neodstráni umiestnené reklamy v lehote určenej na odstránenie, Prenajímateľ uplatní voči Nájomcovi zmluvnú pokutu vo výške 1 000,- € za každé vozidlo s celoplošnou reklamou

a pri menšej ako celoplošnej reklame vo výške 300,- € za kus reklamy, za predpokladu, že Prenajímateľ poskytol Nájomcovi všetku potrebnú súčinnosť k odstráneniu reklamy. Podpísaný preberací protokol obidvoma zmluvnými stranami so spísaným stavom predmetu nájmu po odstránení reklamy a dátumom odstránenie reklamy v dohodnutej lehote je potvrdením odstránenia reklamy. V prípade, že preberací protokol nebude bezodkladne po odstránení reklamy potvrdený, považuje sa reklama za neodstránenú a Prenajímateľ má právo uplatniť si zmluvnú pokutu za neodstránenie reklamy.

VI. Skončenie nájmu

6.1. Nájom skončí:

- uplynutím doby nájmu,
- dohodou Prenajímateľa a Nájomcu.

6.2. Prenajímateľ si vyhradzuje právo nezrealizovať, prípadne prerušiť nájom plôch vozidiel v prípade, že Nájomca nedodrží *Všeobecné obchodné podmienky* (platobná disciplína a pod.). Škody, ktoré takýmto neplnením vzniknú, znáša v plnej miere Nájomca.

6.3. Nájomca podpisom zmluvy, resp. vystavením objednávky na prenájom plôch určených na reklamné účely zároveň súhlasí s týmito *Všeobecnými obchodnými podmienkami*.

6.4. Všetky ostatné skutočnosti, ktoré nie sú upravené týmito *Všeobecnými obchodnými podmienkami*, prípadne zmluvou s Prenajímateľom, sa riadia platnými právnymi normami SR.

Všeobecné obchodné podmienky platné od 07.11.2011