

**Zmluva o poskytovaní služieb**  
uzatvorená v súlade s § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník  
(ďalej len „Zmluva“)

Obchodné meno: **Dopravný podnik mesta Košice, akciová spoločnosť**  
Bardejovská 6, 043 29 Košice

Zastúpený: Mgr. Marcel Čop, predseda predstavenstva  
Ing. Vladimír Padyšák, člen predstavenstva a generálny riaditeľ  
Ing. Jozef Oberuč, člen predstavenstva

Zodpovedný za plnenie zmluvy: Ing. Matúš Priganc, vedúci odd. obchodu a marketingu

IČO: 31 701 914  
IČ DPH: SK2020488206  
Zapísaný: OR OS Košice I, oddiel: Sa, vložka číslo: 559/V  
Bankové spojenie: UniCredit Bank Czech and Slovakia, a. s., pobočka zahraničnej banky  
Číslo účtu: 6610186006/1111  
IBAN: SK 3611110000006610186006  
BIC/SWIFT: UNCRSKBX

**(ďalej len „DPMK“)**

a

Obchodné meno: **MARK MEDIA, s.r.o.**  
Mäsiarska 63, 040 01 Košice

Zastúpený: Marek Petráš, konateľ

IČO: 36 591 491  
IČ DPH: SK2021977386  
Zapísaný: OR OS Košice I, oddiel: Sro, vložka číslo: 16378/V  
Bankové spojenie: Tatra banka a.s.  
Číslo účtu: 2622065115/1100  
IBAN: SK 9211000000002622065115  
BIC/SWIFT: TATRSKBX

**(ďalej len „MARK MEDIA“)**

### Článok I

#### Predmet zmluvy

- 1.1. Predmetom zmluvy je vzájomné poskytovanie služieb, pričom sa zmluvné strany dohodli, že počas trvania tejto zmluvy DPMK poskytne MARK MEDIA vonkajšie a vnútorné plochy vozidiel MHD za účelom umiestnenia reklamy a MARK MEDIA zabezpečí pre DPMK výrobu a odvysielanie reklamných spotov. Bližšia špecifikácia, rozsah a podmienky vzájomne poskytovaných služieb sú uvedené v nasledujúcich ustanoveniach tejto Zmluvy.



## Článok II

### Poskytovanie reklamných plôch vozidiel MHD

- 2.1. DPMK je užívateľom hnutelných vecí –vozidiel mestskej hromadnej dopravy v Košiciach (autobusov, električiek).
- 2.2. DPMK prehlasuje, že jeho právo uzatvoriť túto Zmluvu nie je obmedzené. DPMK poskytne MARK MEDII vonkajšie a vnútorné časti dopravných prostriedkov (ďalej len „reklamná plocha“) mestskej hromadnej dopravy (ďalej aj ako „vozidlá“) podľa špecifikácie uvedenej v tejto Zmluve.
- 2.3. Za reklamnú plochu v zmysle bodu 2.3. sa nepovažuje plocha vozidiel, na ktorej by umiestnenie reklamy bolo v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi. DPMK podľa tejto Zmluvy poskytne MAVRK MEDII reklamnú plochu na reklamu podľa nasledovnej špecifikácie:
  - názov alebo označenie reklamy: „Rádio Košice“,
  - typ reklamy (druh reklamného nosiča), počet, druh a typ vozidiel: - 1 krát celoplošný polep na vozidle SOR NB 12, 1x celoplošný polep na vozidle SOR NB 18
  - 1) **celoplošná reklama** – celý exteriér vozidiel v maximálnom objektívne využiteľnom rozsahu s prihliadnutím na obmedzenia podľa bodu 2.5. tejto Zmluvy:
    - 1 x autobus SOR NB 18,
    - 2 x autobus SOR NB 12,
    - 1 x električka KT8D5.
- 2.4. Reklamnými plochami podľa tejto Zmluvy nie sú vnútorné a vonkajšie plochy vozidiel:
  - ktoré sú určené na označenie vozidiel, vrátane pokynov a informácií pre cestujúcich,
  - ktoré nie sú na bežne viditeľnom (prístupnom) mieste,
  - na ktorých všeobecne záväzné právne predpisy zakazujú umiestnenie reklamy (predné sklá vozidiel, vonkajšie osvetlenie vozidiel, tabuľky s evidenčnými číslami vozidla),
  - na ktorých prevádzkové pokyny výrobcu vozidla výslovne zakazujú umiestnenie reklamy alebo iných predmetov,DPMK však potvrdzuje, že obmedzenia uvedené v tomto bode nijako nebránia realizácii reklamy dohodnutej v bode 2.4. tejto Zmluvy a tieto obmedzenia budú uplatňované v minimálnom nutnom rozsahu, tak aby sa maximalizovala reklamná plocha.
- 2.5. DPMK umožní za odplatu umiestnenie reklamy na dopravných prostriedkoch v súlade s ustanoveniami tejto Zmluvy. MARK MEDIA sa zaväzuje, že za umiestnenie reklamy na vozidlách MHD zaplatí DPMK odplatu za podmienok uvedených v tejto Zmluve.

## Článok III

### Výroba a odvysielanie reklamných spotov

- 3.1. MARK MEDIA zabezpečí mediálny plán na základe osobitných požiadaviek DPMK, výrobu a odvysielanie reklamných spotov v Rádiu Košice za odplatu.
- 3.2. DPMK dodá MARK MEDII v dostatočnom predstihu požiadavky na výrobu a odvysielanie reklamného spotu.
- 3.3. MARK MEDIA sa zaväzuje do 3 dní od odvysielania reklamného spotu dodať dokumentáciu a všetky doklady potvrdzujúce výrobu a odvysielanie. Podkladom pre fakturáciu bude písomné potvrdenie týchto podkladov zodpovednou osobou za DPMK.
- 3.4. MARK MEDIA sa zaväzuje do 3 dní od zverejnenia postu na facebooku dodať dokumentáciu a všetky doklady potvrdzujúce výrobu a zverejnenie. Podkladom prefakturáciu bude písomné potvrdenie týchto podkladov zodpovednou osobou za DPMK.

## Článok IV

### Doba trvania Zmluvy

- 4.1. Zmluvné strany sa dohodli, že táto Zmluva o vzájomnom poskytovaní služieb sa uzatvára na dobu určitú (od podpisu tejto Zmluvy až do skončenia doby trvania Zmluvy), a to na 3 roky odo dňa jej uzatvorenia.



- 4.2. Zmluvné strany sa dohodli, že najneskôr 30 dní pred ukončením zmluvného vzťahu sa môžu dohodnúť na jeho predĺžení. V tomto prípade sa cena stanoví podľa platného cenníka v čase dohody o predĺžení.

#### Článok V

##### Odplata

- 5.1. Zmluvné strany sa dohodli, že odplata za reklamné plochy podľa Článku II tejto Zmluvy je:
- 1x autobus SOR NB 18.....8 364,00 €/rok/ks bez DPH/ks (679,00 €/mesiac bez DPH),
  - 2x autobus SOR NB 12..... 12 000,00 €/rok bez DPH/2ks (1000,00 €/mesiac bez DPH),
  - električka KT8D5..... 9 204 €/rok/ks bez DPH (586,72 €/mesiac bez DPH),
  - 20 000 ks - visačky s uškom ..... 2 600,00 €/rok/ks bez DPH (0,12 €/ks bez DPH),
  - inštalácia visačiek s uškom.....200,00 €/20 000 ks bez DPH (0,01 €/ks bez DPH),
- Spolu:..... 32 368,00 €/rok bez DPH.**  
**Zľava (-75 %): ..... - 24276€/rok bez DPH.**  
**Celková odplata:..... 8 092,00 €/rok bez DPH.**
- DPH sa uplatní podľa platnej legislatívy v čase fakturácie.  
DPMK vyhotoví za poskytnuté služby pre MARK MEDIU faktúru mesačne a to do 7 dní nasledujúceho mesiaca za predchádzajúci mesiac vo výške 1/12 ročnej odplaty za celoplošné reklamy vrátane visačiek a ich inštalácie, čo predstavuje sumu **674,33 €/mesačne bez DPH.**
- 5.2. Zmluvné strany sa dohodli, že cena za výrobu a odvysielanie reklamných spotov, sponzorované odkazy, posty na facebooku pre DPMK podľa Článku III tejto Zmluvy je **8 092,00 €/rok bez DPH**, pričom:
6. **cena za každých 30 s trvania reklamného spotu:.....210,00 € bez DPH**  
**zľava (- 85,00 %):.....- 180 € bez DPH,**  
**celková cena za každých 30 s trvania spotu:.....31,50 € bez DPH**
- **cena za výrobu jedného reklamného spotu:.....150,00 € bez DPH**
  - **cena za jeden sponzorovaný odkaz, upútavka, 10 sek..... 150,00 € bez DPH**  
**zľava (- 85,00 % ).....-130,00 bez DPH**
- celková cena za každý 10 s sponzorský odkaz:.....20,00 € bez DPH**
- **cena za jeden post na facebooku max. 18 ks /rok.....150,00 € bez DPH**  
**zľava (-50,00 % )..... -75,00 bez DPH**
- celková cena za každý post na facebooku(1-18 ks):..... 75,00 € bez DPH**
- **cena za každý ďalší post na facebooku .....150,00 € bez DPH**
- *v prípade iných produkčných a reklamných požiadaviek sa bude vychádzať z aktuálneho cenníka,*

DPH sa uplatní podľa platnej legislatívy v čase fakturácie.

MARK MEDIA vyhotoví za poskytnuté služby a obdobie danej kampane pre DPMK faktúru do 7 dní nasledujúceho mesiaca za predchádzajúci mesiac vo výške 1/12 ročnej odplaty, čo predstavuje sumu **674,33 €/mesačne bez DPH.**

#### Článok VI

##### Dohoda o vzájomnom zápočte pohľadávok a záväzkov

- 6.1. Zmluvné strany sa dohodli na vzájomnom započítaní pohľadávok a záväzkov vzniknutých na základe tejto Zmluvy.
- 6.2. Predmetom vzájomného zápočtu budú pohľadávky a záväzky v rozsahu, v akom sa vzájomne kryjú.
- 6.3. Zmluvné strany sa dohodli na ročnom vzájomnom odsúhlasení pohľadávok a záväzkov a vzájomnom započítaní vždy k 31.12. za daný kalendárny rok.



- 6.4. Zmluvné strany sa zaväzujú uhradiť všetky nezapočítané záväzky, vyplývajúce z tohto zmluvného vzťahu, v lehote do 30 dní od dátumu vystavenia faktúry za posledný mesiac trvania tejto Zmluvy podľa Článku IV, bodu 4.1.

## Článok VII

### Práva a povinnosti zmluvných strán pri poskytovaní reklamných plôch vozidiel

- 7.1. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať všetku potrebnú súčinnosť, ktorá je nevyhnutná na riadne plnenie tejto zmluvy.
- 7.2. MARK MEDIA sa zaväzuje reklamné plochy užívať iba k umiestňovaniu reklamy a to v súlade so zákonom č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Za formu a obsah reklamy ako aj za rešpektovanie s tým súvisiacich platných právnych predpisov zodpovedá v plnej miere MARK MEDIA.
- 7.3. MARK MEDIA nie je oprávnená prenechať reklamnú plochu na základe žiadneho právneho úkonu do užívania ďalšiemu subjektu.
- 7.4. MARK MEDIA je povinná pri vykonávaní práv podľa tejto Zmluvy chrániť reklamnú plochu pred poškodením alebo zničením. Škody, ktoré MARK MEDIA spôsobí na vozidlách, je povinná najneskôr do 10 kalendárnych dní od vzniku škody odstrániť na vlastné náklady alebo budú MARK MEDIA vyfakturované vo výške skutočne vzniknutých nákladov na ich opravu, ktoré musia byť primerané a obvyklé.
- 7.5. DPMK sa zaväzuje poskytnúť reklamnú plochu v stave spôsobilom na umiestnenie dohodnutej reklamy, pričom je uzrozumený s tým, že účelom tejto Zmluvy je umiestnenie reklamy na vozidle, ktoré je zaradené do riadnej prevádzky. DPMK je povinný na vlastné náklady zabezpečiť, aby reklamná plocha bola udržiavaná v stave spôsobilom na jej využívanie na dohodnutý účel a aby vozidlá, na ktorých sú reklamné plochy, boli schopné riadnej prevádzky a boli do nej v maximálnej možnej miere zaradované, počas najmenej 70 % dní každého kalendárneho polroka trvania Zmluvy, inak má MARK MEDIA právo od tejto Zmluvy odstúpiť, požadovať primeranú zľavu na dohodnutej odplate alebo má nárok na primerané predĺženie doby trvania Zmluvy bezplatne. MARK MEDIA má tiež nárok na primerané predĺženie doby trvania Zmluvy bezplatne o dobu, kedy bolo vozidlo mimoriadne odstavené súvisle viac ako 10 kalendárnych dní.  
DPMK je povinný zabezpečiť pravidelné čistenie vozidiel, na ktorých sú reklamné plochy.
- 7.6. DPMK zodpovedá za škody spôsobené na umiestnených reklamách iba ak tieto škody svojim konaním sám zaviniť alebo ak za ne zodpovedá ako prevádzkovateľ vozidla, na ktorom sa nachádzajú reklamy. Za škody spôsobené nepredvídanými udalosťami alebo vyššou mocou (napr. prírodné katastrofy a živly), ako aj za škody spôsobené vandalizmom a tretími osobami DPMK nezodpovedá a nemá voči MARK MEDIA povinnosť náhrady škody či ušlého zisku.
- 7.7. DPMK sa zaväzuje, že poskytne zamestnancom MARK MEDIA a zamestnancom subdodávateľa MARK MEDIA možnosť prístupu k vozidlám, na ktorých sú reklamné plochy, na čas nevyhnutne potrebný k inštalácii, údržbe, výmene, odstráneniu reklamy a pod. MARK MEDIA je povinná dodržiavať internú smernicu DPMK o pohybe pracovníkov cudzích firiem v areáli DPMK, o znení ktorej oboznámi preukázateľne DPMK MARK MEDIA. Za týmto účelom dodá MARK MEDIA, v dostatočnom predstihu, menný zoznam pracovníkov, ktorí budú vykonávať práce v areáli DPMK. DPMK zabezpečí poučenie a oboznámenie týchto pracovníkov MARK MEDIA s právnymi a internými pokynmi na zaistenie BOZP, environmentu a PO o čom bude vyhotovený (1x) písomný záznam „Záznam o oboznámení pred nástupom výkonu prác



dodávateľským spôsobom v DPMK,a.s.“,archivovaný v DPMK. Po oboznámení bude zamestnancom MARK MEDIE, alebo dodávateľskýchfiriem, po potvrdení prevzatia svojim podpisom vydané „Osvedčenie“, ktoré sú povinní mať pri sebe a na výzvu vedúcich zamestnancov DPMK, resp. Inšpekčnej služby, alebo Inšpektorátu práce, sa ním preukázať.

- 7.8. MARK MEDIA je povinná dodržiavať predpisy environmentu, s ktorými bola preukázateľne oboznámená, v tomto ponímaní to predstavuje nakladanie s odpadmi, ktoré vznikli pri činnosti MARK MEDIE v súlade so zákonom o odpadoch, t. j. MARK MEDIA nebude vhadzovať odpad do nádob DPMK, ale ich zneškodní na vlastné náklady. Taktiež sa MARK MEDIA zaväzuje dodržiavať Havarijný plán pre danú prevádzku, s ktorým bola preukázateľne oboznámená, t. j. ak dôjde k úniku nebezpečných látok do prostredia, MARK MEDIA sa zaväzuje informovať o tom príslušné osoby a orgány podľa Havarijného plánu - D-14 a 15-E. MARK MEDIA je ďalej povinná dodržiavať príslušné ustanovenia Požiarneho štatútu a. s., ustanovenia zákona č. 314/2001 Z.z. v znení neskorších predpisov a vyhlášky č. 121/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov, o znení ktorých oboznámi DPMK MARK MEDIU. MARK MEDIA za porušenie predpisov BOZP, environmentu a PO, s ktorými bola preukázateľne oboznámená podľa bodu 7.7. Zmluvy zaplatí zmluvnú pokutu vo výške 100,- €. Pri opakovanom porušení predpisov bude táto pokuta zvýšená na sumu 700,- €, pričom opakované porušenie predpisov bude považované za podstatné porušenie Zmluvy s právom DPMK okamžite od Zmluvy odstúpiť.
- 7.9. Ak sa zmluvné strany dohodnú na tom, že MARK MEDIA použije halu, MARK MEDIA sa zaväzuje uhradiť DPMK odplatu za použitie haly DPMK počas inštalácie reklamy, údržby, výmeny, odstránenia reklamy a pod. a to podľa platného cenníka DPMK v čase použitia haly.
- 7.10. MARK MEDIA je povinná odstrániť všetky umiestnené reklamy z vozidiel na vlastné náklady podľa dohodnutého termínu, najneskôr však do 7 dní po skončení doby trvania Zmluvy a vrátiť poskytnuté plochy do pôvodného stavu (t. j. predovšetkým vyčistiť plochy od lepidla). DPMK sa zaväzuje poskytnúť všetku potrebnú súčinnosť MARK MEDII k odstráneniu reklamy. Prípadné poškodenie vozidiel pri odstránení reklám bude MARK MEDII vyfakturované vo výške skutočne vzniknutých nákladov na ich opravu, ktoré musia byť primerané a obvyklé.
- 7.11. Ak MARK MEDIA neodstráni umiestnené reklamy v súlade s bodom 7.10., DPMK uplatní voči MARK MEDII zmluvnú pokutu vo výške 1 000,- € za každé vozidlo, za predpokladu, že DPMK poskytol všetku potrebnú súčinnosť MARK MEDII k odstráneniu reklamy. Ak MARK MEDIA pri odstraňovaní reklamy neodstráni aj lepidlo z reklamných plôch, DPMK uplatní voči MARK MEDII pokutu vo výške 500,- € za každé vozidlo.

## **Článok VIII**

### **Skončenie zmluvného vzťahu**

- 8.1. Zmluvné strany sa dohodli, že táto Zmluva zanikne:
- uplynutím doby trvania Zmluvy,
  - dohodou zmluvných strán a to dňom určeným v dohode,
  - výpoveďou s výpovednou lehotou 6 mesiacov, ktorá začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede,
  - odstúpením z dôvodov stanovených v Obchodnom zákonníku a tiež z dôvodov dohodnutých zmluvnými stranami v tejto Zmluve, odstúpenie je voči druhej zmluvnej strane účinné dňom jeho doručenia.



**Článok IX**  
**Záverečné ustanovenia**

- 9.1. Zmluvné vzťahy touto Zmluvou neupravené, sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- 9.2. Túto Zmluvu možno meniť a dopĺňať iba číslovanými písomnými dodatkami podpísanými obidvoma zmluvnými stranami.
- 9.3. Zmluva je vyhotovená v dvoch exemplároch, z ktorých každá zo zmluvných strán obdrží po jednom vyhotovení.
- 9.4. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na webovej stránke DPMK.
- 9.5. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto Zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah tejto Zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju podpísali.

Za DPMK:

Dňa 30.09.2020

Dopravný podnik mesta Košice  
akciová spoločnosť  
Bardejovská 1  
043 29

.....  
**Ing. Vladimír Padyšák**  
člen predstavenstva a generálny riaditeľ  
Dopravný podnik mesta Košice

.....  
**Ing. [redacted]**  
člen predstavenstva  
Dopravný podnik mesta Košice,  
akciová spoločnosť

Za MARK MEDIU:

Dňa 21.09.2020

.....  
**MEDIA Marek Petráš**  
konateľ