

Výzva na predkladanie súťažných návrhov

1. Identifikácia vyhlasovateľa

Názov: Dopravný podnik mesta Košice, akciová spoločnosť

IČO: 31 701 914

Kontaktná osoba: Gabriela Zariková

Adresa: Bardejovská č.6, 043 29 Košice

Telefón: 055/6407201

Fax: 055/6226400

Elektronická pošta: zarikova@dpmk.sk

Internetová adresa: www.dpmk.sk

2. Výsledok súťažného návrhu:

Výsledkom súťaže návrhov bude vyhlásenie víťazného návrhu.

Súťaž návrhov je časťou postupu vedúceho k uzavretiu zmluvy a prípadnom dopracovaní návrhu. Vyhlasovateľ uzavrie zmluvu s tým súťažiacim, ktorého predložený návrh vyhodnotila porota ako víťazný. Súťažiaci predloží návrh zmluvy o poskytovaní servisných služieb.

3. Názov súťažného návrhu:

„Návrh grafického dizajnu oficiálnej web stránky Dopravného podniku mesta Košice, akciová spoločnosť“.

4. Opis súťažného návrhu :

Návrh grafického dizajnu oficiálnej web stránky Dopravného podniku mesta Košice, akciová spoločnosť a poskytovanie servisných služieb pre web stránku Dopravného podniku mesta Košice, akciová spoločnosť. Jedná sa o verejnú neanonymnú súťaž vyhlásenú v zmysle § 847 a následných ustanovení Občianskeho zákonníka. Hlavnou úlohou je priviesť čo najvyšší počet návštevníkov na stránku DPMK a zlepšiť povedomie spoločnosti.

- základné členenie web stránky na 8 hlavné kategórie:

O spoločnosti	Profil Organizačná štruktúra Výročné správy História
Verejné obstarávanie	Prieskumy trhu Výberové konania Verejné súťaže Verejno-obchodné súťaže
Linkové vedenie	Trasy liniek Trasy školských spojov Mapy a schémy Nočná doprava Bezbariérová doprava Cestovné poriadky Vyhľadanie spojenia
Predpisy a Tarifa	Prepravný poriadok Tarifa Porovnanie nových a starých tarifných pásiem Prepravná kontrola Ceny a vzory cestovných lístkov Detská železnica
Informácie, manuály, otázky	Aktuality Manuál k označovačom Interaktívny manuál k označovačom

Vozidlá	Dopravný informátor Otázky a odpovede Autobusy Trolejbusy Električky Galéria historického vozového parku
Ďalšie služby	Zájazdová doprava Umývacie centrum Psychologické centrum Reklama
Kontakty	Základné údaje a kontakty Predajné miesta Odkazy na iné stránky

- návrh má obsahovať aj návrh grafického dizajnu hlavných stránok kategórií
- kritérium na rozlíšenie: šírka 1024px
- odporúčaná farebnosť: dominantné farby (modrá a žltá)

5. Miesto poskytnutia služby :

DPMK, a. s., Bardejovská č.6, 043 29 Košice

6. Podmienky účasti:

- Súťaže sa môžu zúčastniť všetci občania SR bez ohľadu na profesijné vzdelanie, fyzické osoby žijúce na Slovensku alebo právnické osoby registrované na Slovensku. Účasť je bezplatná.
- Všetci zúčastnení súťažiaci písomne potvrdia, že použili iba vlastné návrhy a že na ich návrhy sa neviažu žiadne autorské práva. Vyhlasovateľ odmieta akúkoľvek zodpovednosť v prípade, že súťažiaci porušia cudzie autorské práva. Za prípadný spor s možným skutočným autorom nesú zodpovednosť iba súťažiaci.
- Súčasťou predloženého súťažného návrhu musí byť písomný súhlas autora na ďalšie spracovanie jeho návrhu.

7. Možnosť predloženia súťažných návrhov :

- každý súťažiaci môže podať iba 2 návrhy vo farebnom spracovaní;
- každý návrh dodať v tlačenej podobe vo formáte A4, na CD nosiči a so sprievodným textom;
- jeden z návrhov musí spĺňať požadované kritériá, druhý môže byť spracovaný podľa predstáv súťažiaceho;
- vytlačený návrh nesmie obsahovať označenia alebo informáciu o súťažiacom (zhotoviteľovi);
- v prílohe ku zaslanému súťažnému návrhu je potrebné uviesť údaje o súťažiacom, (svoje meno, prípadne názov spoločnosti s identifikačnými údajmi, adresu, telefónne číslo a e-mailovú adresu).

8. Označenie súťažných návrhov a miesto na predkladanie:

Súťažné návrhy je potrebné doručiť v zalepenom obale (obálke) s označením „súťaž – neotvárať“ a heslom súťaže návrhov : „**Dizajn www.dpmk.sk**“ poštou alebo osobne na adresu vyhlasovateľa uvedenú v bode 1. Rozhodujúci je dátum pečiatky, návrhy doručené po tomto termíne nebudú prijaté.

9. Lehota súťažných návrhov :

Lehota na predkladanie súťažných ponúk: **30.04. 2008 do 14. 00 hod.**

10. Kritériá na hodnotenie súťažných ponúk:

- logická a prirodzená organizácia informácií: jasná štruktúra, jasné a zmysluplné označenia

- navigácia – informácie potrebné pri predstavovaní stránky (kde sa užívateľ práve nachádza, kam sa môže dostať, ako sa môže vrátiť späť)
- výkonnosť (určuje množstvo času a námahy, ktorú musí užívateľ vynaložiť pri prezeraní stránky)
- dostupnosť (efektívne vyhľadávanie)
- stránka má byť ľahko ovládateľná
- informácie, ktoré budú poskytnuté, musia byť dostupné pre každého užívateľa nezávisle od typu prehliadača, či technológie, mali by byť použiteľné aj bez funkčného kaskádového štýlu a bez použitia myši
- zachovanie vysokej rozoznateľnosti pri zmenšovaní a zväčšovaní
- farba pozadia a farba písma majú byť dostatočne kontrastné
- úroveň výtvarného spracovania
- dodržanie požadovaných kritérií

11. Hodnotenie poroty :

- porota vyberie z prijatých návrhov jeden, ktorý bude považovaný za víťazný;
- vyhlasovateľ súťaže si vyhradzuje právo zmeniť alebo upraviť víťazný návrh podľa svojich požiadaviek;
- víťazný návrh bude ocenený sumou 25 tis. Sk, finančná čiastka bude vyplatená do 30 dní od vyhlásenia výsledkov súťaže;
- vyhlasovateľ si vyhradzuje právo zmeniť, zrušiť, prerušiť, predĺžiť alebo anulovať súťaž návrhov, ak si to budú vyžadovať okolnosti.
- odmenený návrh sa stáva majetkom vyhlasovateľa súťaže;
- rozhodnutie poroty je definitívne
- víťaz bude upovedomený v priebehu dvoch týždňov od zasadnutia poroty poštovou zásielkou s potvrdením prijatia.

Zodpovedná osoba :

Meno zodpovednej osoby: Zariková Gabriela