



DPMK, a.s.

## Obchodná verejná súťaž na nájom reklamných plôch

Súťažné podmienky pre:

### OBCHODNÚ VEREJNÚ SÚŤAŽ

o najvhodnejší návrh na uzavretie zmlúv na nájom reklamných plôch

*Obsah súťažných podmienok:*

1. Účel súťaže
2. Vyhlasovateľ súťaže a druh súťaže
3. Predmet súťaže
4. Podmienky účasti navrhovateľov
5. Súťažné podklady
6. Požadovaný rozsah riešenia
7. Spôsob podávania návrhov
8. Lehota na podávanie návrhu
9. Spôsob hodnotenia súťažných návrhov
10. Lehota na oznámenie výsledku
11. Ďalšie podmienky súťaže

Košice dňa 12. 9. 2008

#### 1. Účel súťaže

Účelom súťaže je výber najvhodnejšieho návrhu na uzavretie zmlúv na nájom reklamných plôch na dopravných prostriedkoch vo vlastníctve alebo v správe vyhlasovateľa, za účelom ich užívania ako reklamného priestoru.

#### 2. Vyhlasovateľ súťaže a druh súťaže

**Vyhlasovateľ** súťaže je Dopravný podnik mesta Košice, akciová spoločnosť so sídlom na Bardejovskej č. 6, 043 29, Košice, IČO 31701914, DIČ 2020488206, IČ DPH SK2020488206 Spoločnosť je zapísaná v OR Okresného súdu Košice I, č. 559/V oddiel: Sa

#### **vypisuje**

*obchodnú verejnú súťaž* na predloženie najvhodnejšieho návrhu na nájom reklamných plôch na dopravných prostriedkoch.

Súťaž sa vypisuje v zmysle § 281 – 288 zákona č. 513/1991 Zb. – Obchodný zákonník.

### 3. Predmet súťaže

Vyhlasovateľ súťaže ponúka na nájom reklamné plochy na dopravných prostriedkoch vo svojom vlastníctve alebo v správe, za účelom ich užívania ako reklamného priestoru, so zabezpečením výroby, umiestnenia a odstránenia reklamy, pri dodržaní platných právnych predpisov v oblasti reklamy, za podmienok upresnených v zmluve o nájme reklamných plôch.

Nájom reklamných plôch bude uzatvorený na 2 roky, s účinnosťou najskôr od 17.11.2008.

Ponúkané reklamné plochy:

- ❖ vonkajší a vnútorný priestor dopravných prostriedkov (autobusov, trolejbusov a električiek), okrem ich zadných skiel a okrem dopravných prostriedkov na pohon na CNG s umiestnenou reklamou podľa platných zmlúv

Vyhlasovateľ si vyhradzuje priestor na vlastnú reklamu a reklamu Mesta Košice.

Rozdelenie reklamných plôch na časti:

A. Autobusy	161 ks
B. Trolejbusy	27 ks
C. Električky	107 ks

Bližšia špecifikácia ponúkaných reklamných plôch je obsiahnutá v súťažných podkladoch.

Navrhovateľ môže podať návrh na celý predmet súťaže a zároveň na jednotlivé časti.

### 4. Podmienky účasti navrhovateľov

1. Navrhovateľ musí predložiť vyhlasovateľom požadované doklady, ktoré musia byť predložené ako originály alebo ich úradne osvedčené kópie nie staršie ako 3 mesiace ku dňu predkladania návrhu a to :

a) osobné postavenie

- potvrdenie príslušného súdu, že nie je voči nemu vedené konkurzné konanie, nie je v konkurze, v likvidácii ani nebol proti nemu zamietnutý návrh na vyhlásenie konkurzu pre nedostatok majetku
- potvrdenie Sociálnej poisťovne a zdravotnej poisťovne nie staršie, ako tri mesiace, že nemá evidované nedoplatky poisťného na zdravotné poistenie, sociálne poistenie a príspevkov na starobné dôchodkové sporenie, ktoré sa vymáhajú výkonom rozhodnutia
- potvrdenie miestne príslušného daňového úradu nie staršie, ako tri mesiace, že nemá evidované daňové nedoplatky, ktoré sa vymáhajú výkonom rozhodnutia
- doklad o oprávnení podnikat' alebo doklad o zapísaní v profesijnom zozname vedenom profesijnou organizáciou

b) ekonomická a finančná spôsobilosť

- vyjadrenie peňažných ústavov, v ktorých má navrhovateľ vedené účty, o schopnosti navrhovateľa plniť svoje finančné záväzky v originálnom vyhotovení alebo úradne overenou fotokópiou tohto dokumentu nie staršieho ako 3 mesiace ku dňu predkladania návrhu.

Požadujeme, aby vyjadrenie peňažného ústavu, v ktorom má navrhovateľ zriadený účet, obsahovalo:

- akú má navrhovateľ reputáciu - referencie
- ako si plní finančné záväzky, za obdobie rokov 2006 a 2007

V prípade, ak má navrhovateľ účty vo viacerých bankových inštitúciách, požadujeme bankovú informáciu od každej z nich, a to vo vyššie uvedenom rozsahu.

- písomné čestné vyhlásenie, že okrem bankových informácií predložených v návrhu nemá už vedené ďalšie účty v iných bankových inštitúciách.
- minimálna výška obratu ( bez DPH ) za každý rok 2006, 2007, musí byť minimálne 10 mil.Sk, a to formou predloženia účtovnej uzávierky potvrdenej daňovým úradom alebo overenou kópiou. Budeme posudzovať splnenie požadovanej výšky obratu z položky "Tržby a predaj vlastných výrobkov a služieb" výkazu ziskov a strát, resp. výkazu o príjmoch a výdavkoch.

#### c) technická a odborná spôsobilosť

- zoznam realizovaných zákaziek rovnakého predmetu ako je predmet tejto súťaže za roky 2006 a 2007 s uvedením odberateľov, výšky výkonov za každý rok, lehoty platnosti zmlúv, mená kontaktných osôb a tel. čísiel. Tento zoznam musí byť podpísaný štatutárnym orgánom navrhovateľa
- referencie minimálne od dvoch odberateľov, ktorým navrhovateľ poskytuje služby v predmete súťaže

2. Súťaže sa nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sa priamo podieľali na jej príprave a vypísaní. Ďalej osoby, ktoré sú členmi komisie pre vyhodnotenie najvhodnejšieho z predložených návrhov ani prizvaní experti v danej problematike.

## 5. Súťažné podklady

Špecifikácia reklamných plôch:

- A. Autobusy - je uvedená v prílohe č. 1 k týmto súťažným podmienkam,
- B. Trolejbusy - je uvedená v prílohe č. 2 k týmto súťažným podmienkam,
- C . Električky - je uvedená v prílohe č. 3 k týmto súťažným podmienkam.

Podrobnejšie informácie o jednotlivých typoch dopravných prostriedkoch môžu navrhovatelia získať zo stránky [www.dpkm.sk](http://www.dpkm.sk) v časti Vozidlový park.

V prípade záujmu navrhovateľov bude prehliadka dopravných prostriedkov v 40. týždni, t.j. od 29. 9. 2008 do 3. 10. 2008 v čase od 8.00 hod do 16.00 hod a to:

- prehliadka autobusov a trolejbusov areáli na ul. Hornádska 10, Košice.
- prehliadka električiek v areáli na ul. Bardejovská 6, Košice.

**Konkrétny termín prehliadky je potrebné vopred dohodnúť s kontaktnou osobou navrhovateľa.**

## 6. Požadovaný rozsah riešenia

Od súťažiacich sa vyžaduje, aby predložený elaborát obsahoval:

- a) návrh na nájom reklamných plôch s vypracovanou cenovou ponukou na 2 roky na celý predmet súťaže a zároveň na jednotlivé časti, podľa súťažných podmienok,
- b) stručnú sprievodnú správu, ktorá bude obsahovať aj ekonomické vyhodnotenie a záruky plnenia podnikateľského zámeru.
- c) všetky požadované doklady uvedené v bode 4 týchto súťažných podmienok.

## 7. Spôsob podávania návrhov

Súťažný návrh spracovaný v slovenskom jazyku je potrebné doručiť v nepriehľadnej uzatvorenej obálke, prípadne zapečatenej proti nežiaducemu otvoreniu, so spätočnou adresou navrhovateľa, s označením: „NEOTVÁRAŤ“ a s označením súťaže:

„ Súťaž: Nájom reklamných plôch “  
na adresu:

Dopravný podnik mesta Košice, akciová spoločnosť  
Bardejovská 6  
043 29 Košice.

## 8. Lehota na podávanie návrhov

Súťažné návrhy doručiť vyhlasovateľovi **do 15. 10. 2008 do 14.00 hod.**

## 9. Spôsob hodnotenia súťažných návrhov

Jediným kritériom na výber najvhodnejšieho návrhu je cena.

Do súťaže budú zahrnuté len návrhy podané na jednotlivé časti a zároveň na celý predmet súťaže.

Spôsob výberu najvhodnejšieho návrhu:

- a) Hodnotenie návrhov predložených po častiach:  
Vyhodnotia sa návrhy s najvyššou cenou pre každú časť predmetu súťaže osobitne.
- b) Hodnotenie návrhov predložených na celý predmet súťaže:  
Vyhodnotí sa návrh s najvyššou cenou na celý predmet súťaže.
- c) Ak bude cena návrhu s najvyššou cenou, vyhodnoteného podľa písm. b), vyššia než súčet cien vyhodnotených ako najvyššie pre každú časť osobitne, vybraný bude návrh vyhodnotený s najvyššou cenou na celý predmet súťaže podľa písm. b).
- d) Ak bude cena návrhu s najvyššou cenou, vyhodnoteného podľa písm. b), nižšia než súčet cien vyhodnotených ako najvyššie pre každú časť osobitne, vybrané budú návrhy vyhodnotené s najvyššou cenou pre každú časť osobitne podľa písm. a).

## 10. Lehota na oznámenie výsledku

Výsledok súťaže bude písomne oznámený každému zúčastnenému navrhovateľovi do 5 dní po výbere najvhodnejšieho návrhu.

Úspešný navrhovateľ vybraný pre daný predmet akceptuje, že účinnosť vyhodnotenia súťaže

nastane až dňom uzatvorenia zmluvy o nájme reklamných plôch s Dopravným podnikom mesta Košice, akciovou spoločnosťou.

## 11. Ďalšie podmienky súťaže

- Vyhlasovateľ má právo uverejnené podmienky súťaže zmeniť, alebo súťaž zrušiť.
- Návrh navrhovateľa bude zahrnutý do súťaže, len ak jeho obsah bude zodpovedať podmienkam súťaže.
- Do súťaže sa nezahŕňa návrh, ktorý bude predložený po lehote určenej v podmienkach súťaže. Takýto návrh bude vrátený späť navrhovateľovi v stave v akom ho predložil.
- Navrhovateľ nemá nárok na náhradu nákladov spojených s účasťou na súťaži.
- Návrh navrhovateľa nie je možné odvolať po jeho predložení.
- Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo všetky predložené návrhy odmietnuť.

**Informácie: Ing. Melicharová Elena č. t. 055-6407540 e-mail: melicharova@dpmk.sk**