



Obchodná verejná súťaž na nájom reklamných plôch

Súťažné podmienky pre:

OBCHODNÚ VEREJNÚ SÚŤAŽ

o najvhodnejší návrh na uzavretie zmluvy o nájme reklamných plôch dopravných prostriedkov MHD

Obsah súťažných podmienok:

1. Účel súťaže
2. Vyhlasovateľ súťaže a druh súťaže
3. Predmet súťaže
4. Minimálny rozsah obchodných podmienok
5. Podmienky účasti Navrhovateľov
6. Prehliadka ponúkaných plôch
7. Požadovaný rozsah riešenia
8. Spôsob podávania súťažných návrhov
9. Lehota na podávanie návrhu
10. Kritériá a spôsob hodnotenia súťažných návrhov
11. Lehota na oznámenie výsledku
12. Ďalšie podmienky súťaže

1. Účel súťaže

Účelom súťaže je výber najvhodnejšieho návrhu na uzavretie zmluvy o nájme reklamných plôch dopravných prostriedkov MHD.

2. Vyhlasovateľ súťaže a druh súťaže

Vyhlasovateľ súťaže je Dopravný podnik mesta Košice, akciová spoločnosť so sídlom na Bardejovskej č. 6, 043 29, Košice, IČO 31701914, DIČ 2020488206, IČ DPH SK2020488206
Spoločnosť je zapísaná v OR Okresného súdu Košice I, č. 559/V oddiel: Sa

vypisuje

obchodnú verejnú súťaž na predloženie najvhodnejšieho návrhu na nájom reklamných plôch dopravných prostriedkov MHD.

Súťaž sa vypisuje v zmysle §§ 281 – 288 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník.

3. Predmet súťaže

Vyhlasovateľ súťaže ponúka na prenájom plochy dopravných prostriedkov MHD za účelom ich užívania ako reklamného priestoru, podľa nižšie uvedenej špecifikácie.

Špecifikácia ponúkaných plôch:

- vonkajšie plochy – vonkajšie plochy vozidiel MHD (autobusov, trolejbusov a električiek), okrem vonkajších plôch 2 midibusov IVECO FIRST a 1 električky Vario LF,
- vnútorné plochy – vnútorné plochy vozidiel MHD (autobusov, trolejbusov a električiek), okrem plôch určených na informácie DPMK:
 - autobusy a trolejbusy:
 - nekĺbové vozidlá: okná oproti druhým dverám vozidla v priestore pre kočík,
 - kĺbové vozidlá: okná oproti druhým a tretím dverám vozidla,
 - priestor na kabíne vodiča,
 - električky:
 - typ T3 a T6: okná oproti druhým dverám vozidla,
 - typ KT8: okná pri 3. a 8. dverách bližšie ku strednému článku, kde je oproti sebe po 1 sedadle,
 - priestor na kabíne vodiča.

Z ponúkaných plôch sú vyňaté vnútorné a vonkajšie plochy:

- ktoré sú určené na označenie vozidiel, vrátane pokynov a informácií pre cestujúcich,
- ktoré nie sú na bežne viditeľnom (prístupnom) mieste,
- na ktorých všeobecne záväzné právne predpisy zakazujú umiestenie reklamy (predné sklá vozidiel, vonkajšie osvetlenie vozidiel, tabuľky s evidenčnými číslami vozidla),
- na ktorých prevádzkové pokyny výrobcu vozidla výslovne zakazujú umiestenie reklamy alebo iných predmetov.

Zoznam ponúkaných plôch dopravných prostriedkov MHD podľa typu a evidenčného čísla vozidla je uvedený v prílohe k týmto súťažným podmienkam. Uvedená typová štruktúra a počet ponúkaných dopravných prostriedkov môže byť z dôvodu obnovy vozového parku, prípadne trvale vyradených vozidiel z prevádzky zmenená ku dňu uzatvorenia zmluvy, ako aj v priebehu trvania zmluvného vzťahu, bez vplyvu na výšku ceny za nájom.

Navrhovateľ podáva návrh na celý predmet súťaže.

4. Minimálny rozsah obchodných podmienok

I. Predmet nájmu

- Predmetom nájmu sú vonkajšie a vnútorné plochy dopravných prostriedkov MHD podľa špecifikácie v súťažných podmienkach.

II. Doba nájmu

- Nájom reklamných plôch bude uzatvorený na dobu určitú do 31.12.2016, s možnosťou jeho predĺženia, s možnosťou výpovede, s výpovednou lehotou 1 rok; s účinnosťou najneskôr od 01.08.2012.

III. Platobné podmienky

- Cena nájmu bude stanovená na základe výsledku súťaže, jej spodná hranica je stanovená na 100 000,- €/ročne bez DPH + % z obratu.
- Mesačná fakturácia so splatnosťou 14 dní od dátumu vystavenia.
- Zmluvné pokuty, ktoré si môže Prenajímateľ voči Nájomcovi uplatniť:
 - úrok z omeškania 0,025% z dlžnej sumy za každý deň omeškania,
 - pokuta za neodstránenie umiestnenej reklamy a neuvedenie prenajatých plôch do pôvodného stavu do 1 mesiaca po skončení zmluvného vzťahu vo výške 1 000,- € za každé vozidlo s celoplošnou reklamou a pri menšej ako celoplošnej reklame vo výške 300,- € za kus vonkajšej reklamy, pričom náklady na odstránenie znáša Nájomca.
- Prenajímateľ si môže uplatniť voči Nájomcovi podľa všeobecne záväzných právnych predpisov, náhradu škody spôsobenej Nájomcom využívaním predmetu nájmu.

IV. Práva a povinnosti zmluvných strán

- Nájomca sa zaväzuje prenajaté plochy užívať iba k umiestňovaniu reklamy a to v súlade so zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Za formu a obsah reklamy, ako aj za rešpektovanie s tým súvisiacich platných právnych predpisov, zodpovedá v plnej miere Nájomca.
- Prenajímateľ predloží Nájomcovi pri podpise zmluvy o nájme reklamných plôch zoznam všetkých záväzkových vzťahov, ktorých predmetom je prenájom reklamných plôch tretím osobám a pri ktorých je predpoklad, že Nájomca nebude môcť tieto reklamné plochy užívať až do okamihu ukončenia záväzkového vzťahu medzi Prenajímateľom a príslušnou tretou stranou. Prenajímateľ uvedie v zozname dĺžku trvania tohto záväzkového vzťahu a výšku nájomného, resp. inej odplaty za užívanie reklamných plôch, ktorú je tretia osoba povinná zaplatiť Prenajímateľovi. Nájomca má až do dňa ukončenia všetkých záväzkových vzťahov nárok na zľavu z nájomného, a to vo výške zodpovedajúcej súčtu všetkých odplát za prenájom reklamných plôch, ktoré Nájomca nemôže užívať, t.j. odplát, na ktoré vznikne Prenajímateľovi nárok z vyššie uvedených záväzkových vzťahov pripadajúcich pomerne na obdobie odo dňa uzavretia tejto zmluvy až do dňa ukončenia týchto záväzkových vzťahov.
- Nájomca zabezpečuje výrobu, inštaláciu, údržbu, opravy a odstránenie reklamy na vlastné náklady.
- Nájomca je povinný dodržiavať platné právne a interné predpisy v oblasti BOZP, Environmentu a PO pri činnostiach vykonávaných v priestoroch Prenajímateľa.
- Nájomca je povinný na nalepené reklamy doplniť na vlastné náklady všetky piktogramy, ktoré sú nevyhnutné pri prevádzke vozidiel MHD (napr. interné evidenčné číslo vozidla, max. rýchlosť, označenie vonkajších tlačidiel, označenie max. vybočenia zo smeru jazdy a pod.). To isté je povinný urobiť aj po odstránení reklamy, na pôvodný lak vozidla.
- Nájomca je povinný pri umiestňovaní reklamy postupovať tak, aby nepoškodil vozidlá MHD. Škody, ktoré Nájomca spôsobí na prenajatých plochách, je povinný najneskôr do 31 kalendárnych dní od vzniku škody odstrániť na vlastné náklady.
- Prenajímateľ zodpovedá za škody spôsobené na umiestnených reklamách iba ak tieto škody zaviniť svojim konaním alebo konaním svojich pracovníkov alebo ak za ne zodpovedá ako prevádzkovateľ vozidla MHD, na ktorom sa nachádza predmet nájmu. Škody spôsobené nepredvídanými udalosťami, ktoré nemohol Prenajímateľ ovplyvniť, plynutím času alebo vyššou mocou (napr. prírodné katastrofy a živly), ako aj škody spôsobené vandalizmom zbavujú Prenajímateľa akejkoľvek zodpovednosti a povinnosti náhrady škody Nájomcovi.

- Využitie vnútorných priestorov prevádzkových hál Prenajímateľa Nájomcom je za osobitnú úhradu, dohodnutú v zmluve.
- Prenajímateľ na vlastné náklady zabezpečí, aby predmet nájmu bol udržiavaný v stave spôsobilom na jeho využívanie na dohodnutý účel a aby vozidlá, na ktorých sa predmet nájmu nachádza, boli schopné riadnej prevádzky. Najmä je povinný zabezpečiť včasné opravy a údržbu predmetu nájmu a pravidelné čistenie vozidiel mestskej hromadnej dopravy.

5. Podmienky účasti Navrhovateľov

I. Navrhovateľ musí predložiť Vyhlasovateľom požadované doklady, ktoré musia byť predložené ako originály alebo ich úradne osvedčené kópie, nie staršie ako tri mesiace ku dňu predkladania návrhu a to:

a) Osobné postavenie

- Potvrdenie príslušného súdu, že nie je voči nemu vedené konkurzné konanie, nie je v konkurze, v likvidácii ani nebol proti nemu zamietnutý návrh na vyhlásenie konkurzu pre nedostatok majetku.
- Potvrdenie Sociálnej poisťovne a zdravotnej poisťovne nie staršie, ako tri mesiace, že nemá evidované nedoplatky poistného na zdravotné poistenie, sociálne poistenie a príspevkov na starobné dôchodkové sporenie, ktoré sa vymáhajú výkonom rozhodnutia. Akceptované bude aj čestné vyhlásenie Navrhovateľa, že nemá nedoplatky uvedené v tomto bode, doložené potvrdením o podaní žiadostí o vydanie potvrdení. V tomto prípade dodatočne predloží Vyhlasovateľovi potvrdenia len úspešný Navrhovateľ.
- Potvrdenie miestne príslušného daňového úradu nie staršie, ako tri mesiace, že nemá evidované daňové nedoplatky, ktoré sa vymáhajú výkonom rozhodnutia.
- Doklad o oprávnení podnikateľ alebo doklad o zapísaní v profesijnom zozname vedenom profesijnou organizáciou.

b) Ekonomická a finančná spôsobilosť

- Vyjadrenie peňažných ústavov, v ktorých má Navrhovateľ vedené účty, o schopnosti Navrhovateľa plniť svoje finančné záväzky v originálnom vyhotovení alebo úradne overenou fotokópiou tohto dokumentu nie staršieho ako tri mesiace ku dňu predkladania návrhu.

Požadujeme, aby vyjadrenie peňažného ústavu, v ktorom má Navrhovateľ zriadený účet, obsahovalo:

- akú má Navrhovateľ reputáciu – referencie,
- ako si plní finančné záväzky, za obdobie rokov 2010 a 2011.

V prípade, ak má navrhovateľ účty vo viacerých bankových inštitúciách, požadujeme bankovú informáciu od každej z nich, a to vo vyššie uvedenom rozsahu.

- Písomné čestné vyhlásenie, že okrem bankových informácií predložených v návrhu nemá už vedené ďalšie účty v iných bankových inštitúciách.
- Minimálna výška obratu (bez DPH) za každý rok 2010, 2011 musí byť minimálne 330 000,- €, a to formou predloženia účtovných výkazov - Súvaha a Výkaz ziskov a strát, resp. Výkaz o majetku a záväzkoch a Výkaz o príjmoch a výdavkoch,

potvrdené daňovým úradom alebo overenou kópiou. Budeme posudzovať splnenie požadovanej výšky obratu z položiek "Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb" a „Tržby z predaja tovaru“ výkazu ziskov a strát, resp. z položiek „Predaj výrobkov a služieb“ a „Predaj tovaru“ výkazu o príjmoch a výdavkoch.

c) Iné požadované doklady

- Referencie minimálne od 5 odberateľov, ktorým Navrhovateľ poskytuje reklamné služby.
- Písomné čestné vyhlásenie Navrhovateľa, že všetky ním poskytnuté údaje sú úplné a pravdivé a že súhlasí s podmienkami určenými Vyhlasovateľom.

II. Súťaže sa nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sa priamo podieľali na jej príprave a vypísaní. Ďalej osoby, ktoré sú členmi komisie pre vyhodnotenie najvhodnejšieho z predložených návrhov ani prizvaní experti v danej problematike.

6. Prehliadka ponúkaných plôch

V prípade záujmu Navrhovateľov bude prehliadka ponúkaných plôch na základe dohody, v čase od 8.00 hod do 14.00 hod a to:

- prehliadka autobusov a trolejbusov v areáli na ul. Hornádska 10, Košice,
- prehliadka električiek v areáli na ul. Bardejovská 6, Košice.

Konkrétny čas prehliadky je potrebné vopred dohodnúť s kontaktnou osobou Vyhlasovateľa.

Podrobnejšie informácie o jednotlivých typoch vozidiel mestskej hromadnej dopravy, plochy ktorých sú predmetom tejto súťaže, môžu Navrhovatelia získať zo stránky www.dpmk.sk v časti Vozidlový park.

7. Požadovaný rozsah riešenia

Od súťažiacich sa vyžaduje, aby predložený súťažný návrh obsahoval:

- a) návrh na nájom reklamných plôch s vypracovanou cenovou ponukou na dobu nájmu na celý predmet súťaže, podľa súťažných podmienok,
- b) stručnú sprievodnú správu, ktorá bude obsahovať aj ekonomické vyhodnotenie a záruky plnenia podnikateľského zámeru.
- c) všetky požadované doklady uvedené v bode 5 týchto súťažných podmienok

8. Spôsob podávania návrhov

Súťažný návrh spracovaný v slovenskom jazyku je potrebné doručiť v nepriehľadnej uzatvorenej obálke, prípadne zapečatenej proti nežiaducemu otvoreniu, so spätočnou adresou Navrhovateľa poštou alebo osobne do podateľne v sídle Vyhlasovateľa, s označením: „NEOTVÁRAŤ“ a s označením súťaže:

„Súťaž: Nájom reklamných plôch dopravných prostriedkov MHD“

na adresu:

Dopravný podnik mesta Košice, akciová spoločnosť
Bardejovská 6
043 29 Košice

9. Lehota na podávanie návrhov

Súťažné návrhy doručiť obstarávateľovi **do 30.04.2012 do 14.00 hod.**

10. Kritériá a spôsob hodnotenia súťažných návrhov

Hodnotené budú iba návrhy, ktorých obsah zodpovedá podmienkam súťaže.

Vyhlasovateľ pri vyhodnocovaní predložených ponúk bude hodnotiť a prideľovať body pre jednotlivé kritériá v rozpätí:

- a) navrhovaná cena na celý predmet súťaže (0 – 70),
- b) skúsenosti, referencie (0 – 30).

Poradie uchádzačov určuje celkový výsledok súčtu pridelených bodov jednotlivým uchádzačom. Maximálny počet bodov pre jedného uchádzača je 100 bodov. Vybraný bude návrh vyhodnotený s najvyšším počtom bodov.

11. Lehota na oznámenie výsledku

Výsledok súťaže bude písomne oznámený každému zúčastnenému Navrhovateľovi do 5 dní po výbere najvhodnejšieho návrhu.

12. Ďalšie podmienky súťaže

- Vyhlasovateľ má právo uverejnené podmienky súťaže zmeniť alebo súťaž zrušiť.
- Návrh Navrhovateľa bude zahrnutý do súťaže, len ak jeho obsah bude zodpovedať podmienkam súťaže.
- Do súťaže sa nezahŕňa návrh, ktorý bude predložený po lehote určenej v podmienkach súťaže. Takýto návrh bude vrátený späť Navrhovateľovi v stave v akom ho predložil.
- Navrhovateľ nemá nárok na náhradu nákladov spojených s účasťou na súťaži.
- Návrh Navrhovateľa nie je možné odvolať po jeho predložení.
- Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo všetky predložené návrhy odmietnuť.

Informácie: Ing. Kozáková Lucia mobil: 0917 755 014 e-mail: kozakova@dpmk.sk