



Obchodná verejná súťaž na nájom reklamných plôch

Súťažné podmienky pre:

OBCHODNÚ VEREJNÚ SÚŤAŽ o najvhodnejší návrh na uzavretie zmluvy na nájom reklamných plôch

Obsah súťažných podmienok:

1. Účel súťaže
2. Vyhlasovateľ súťaže a druh súťaže
3. Predmet súťaže
4. Minimálny rozsah obchodných podmienok
5. Podmienky účasti navrhovateľov
6. Prehliadka ponúkaných plôch
7. Požadovaný rozsah riešenia
8. Spôsob podávania súťažných návrhov
9. Lehota na podávanie návrhu
10. Kritériá a spôsob hodnotenia súťažných návrhov
11. Lehota na oznámenie výsledku
12. Ďalšie podmienky súťaže

V Košiciach, dňa 23.3.2010

1. Účel súťaže

Účelom súťaže je výber najvhodnejšieho návrhu na uzavretie zmluvy na nájom reklamných plôch vo vlastníctve alebo v správe vyhlasovateľa, za účelom ich užívania ako reklamného priestoru.

2. Vyhlasovateľ súťaže a druh súťaže

Vyhlasovateľ súťaže je Dopravný podnik mesta Košice, akciová spoločnosť so sídlom na Bardejovskej č. 6, 043 29, Košice, IČO 31701914, DIČ 2020488206, IČ DPH SK2020488206. Spoločnosť je zapísaná v OR Okresného súdu Košice I, č. 559/V oddiel: Sa

vypisuje

obchodnú verejnú súťaž na predloženie najvhodnejšieho návrhu na nájom reklamných plôch na dopravných prostriedkoch

Súťaž sa vypisuje v zmysle §§ 281 – 288. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník.

3. Predmet súťaže

Vyhlasovateľ súťaže ponúka na nájom plochy dopravných prostriedkov mestskej hromadnej dopravy za účelom ich užívania ako reklamného priestoru, podľa nižšie uvedenej špecifikácie.

Špecifikácia ponúkaných plôch:

Plochy dopravných prostriedkov mestskej hromadnej dopravy, okrem ich zadných skiel:

- ❖ vonkajšie plochy – okrem autobusov na pohon CNG s umiestnenou reklamou podľa iných zmlúv
- ❖ vnútorné plochy - reklamné tabule – okrem tabúl umiestnených na kabíne vodiča

Zo všetkých ponúkaných plôch sú vyňaté plochy vymedzené na označenie vozidiel, alebo plochy, na ktorých by umiestnenie reklamy bolo v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi.

Počet dopravných prostriedkov mestskej hromadnej dopravy, ktorých plochy sú predmetom súťaže:

	počet vozidiel s vonkajšími plochami	počet vozidiel s reklamnými tabuľami
Autobusy	142	171
Trolejbusy	24	0
Električky	105	54

Zoznam ponúkaných plôch na dopravných prostriedkov mestskej hromadnej dopravy podľa typu a evidenčného čísla vozidla je uvedený v prílohe k týmto súťažným podmienkam.

Navrhovateľ podáva návrh na celý predmet súťaže.

4. Minimálny rozsah obchodných podmienok na uzavretie zmluvy o nájme reklamných plôch:

I. Predmet nájmu

- predmetom nájmu sú vonkajšie a vnútorné plochy dopravných prostriedkov mestskej hromadnej dopravy podľa špecifikácie v súťažných podmienkach
- z predmetu nájmu sú vyňaté plochy vymedzené na označenie vozidiel, alebo plochy, na ktorých by umiestnenie reklamy bolo v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi

II. Doba nájmu

- nájom reklamných plôch bude uzatvorený na 3 roky

III. Platobné podmienky

- cena za nájom podľa výsledku súťaže
- mesačná fakturácia so splatnosťou 14 dní od dátumu vystavenia
- zmluvné pokuty, ktoré môže prenajímateľ voči nájomcovi uplatniť:
 - úroky z omeškania 0,025 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania
 - pokuta za neodstránenie umiestnených reklám a neuvedenie prenajatých plôch do pôvodného stavu po skončení zmluvného vzťahu vo výške 100 EUR/1 vozidlo, pričom náklady na odstránenie hradí nájomca
- náhrada škody spôsobenej nájomcom využívaním predmetu nájmu, ktorú môže prenajímateľ uplatniť voči nájomcovi podľa všeobecne záväzných právnych predpisov

IV. Práva a povinnosti zmluvných strán

- nájomca zodpovedá za súlad umiestnenej reklamy so všeobecne záväznými právnymi predpismi pre oblasť reklamy
- nájomca zabezpečuje výrobu, umiestnenie, údržbu, opravu a odstránenie reklamy na vlastné náklady

- nájomca je povinný na nalepené reklamy doplniť na vlastné náklady všetky piktogramy, ktoré sú nevyhnutné pri prevádzke vozidiel MHD (napr. interné evidenčné číslo vozidla, max. rýchlosť, označenie vonkajších tlačidiel, označenie max. vybočenia zo smeru jazdy). To isté je povinný urobiť aj po odstránení reklamy, na pôvodný lak vozidla.
- nájomca je povinný dodržiavať platné právne a interné predpisy v oblasti BOZP pri činnostiach vykonávaných v priestoroch prenajímateľa
- využitie vnútorných priestorov prevádzkových hál prenajímateľa nájomcom je poskytované za cenu podľa platného cenníka
- prenajímateľ zabezpečí čistotu prenajatých plôch, podľa prevádzkových možností, minimálne dvakrát mesačne

5. Podmienky účasti navrhovateľov

1. Navrhovateľ musí predložiť vyhlasovateľom požadované doklady, ktoré musia byť predložené ako originály alebo ich úradne osvedčené kópie nie staršie ako 3 mesiace ku dňu predkladania návrhu a to :

a) osobné postavenie

- potvrdenie príslušného súdu, že nie je voči nemu vedené konkurzné konanie, nie je v konkurze, v likvidácii ani nebol proti nemu zamietnutý návrh na vyhlásenie konkurzu pre nedostatok majetku
- potvrdenie Sociálnej poisťovne a zdravotnej poisťovne nie staršie, ako tri mesiace, že nemá evidované nedoplatky poistného na zdravotné poistenie, sociálne poistenie a príspevkov na starobné dôchodkové sporenie, ktoré sa vymáhajú výkonom rozhodnutia; akceptované bude aj čestné vyhlásenie navrhovateľa, že nemá nedoplatky uvedené v tomto bode, doložené potvrdením o podaní žiadostí o vydanie potvrdení. V tomto prípade dodatočne predloží vyhlasovateľovi potvrdenia len úspešný navrhovateľ.
- potvrdenie miestne príslušného daňového úradu nie staršie, ako tri mesiace, že nemá evidované daňové nedoplatky, ktoré sa vymáhajú výkonom rozhodnutia
- doklad o oprávnení podnikateľ alebo doklad o zapísaní v profesijnom zozname vedenom profesijnou organizáciou

b) ekonomická a finančná spôsobilosť

- vyjadrenie peňažných ústavov, v ktorých má navrhovateľ vedené účty, o schopnosti navrhovateľa plniť svoje finančné záväzky v originálnom vyhotovení alebo úradne overenou fotokópiou tohto dokumentu nie staršieho ako 3 mesiace ku dňu predkladania návrhu.

Požadujeme, aby vyjadrenie peňažného ústavu, v ktorom má navrhovateľ zriadený účet, obsahovalo:

- akú má navrhovateľ reputáciu - referencie
- ako si plní finančné záväzky, za obdobie rokov 2008 a 2009

V prípade, ak má navrhovateľ účty vo viacerých bankových inštitúciách, požadujeme bankovú informáciu od každej z nich, a to vo vyššie uvedenom rozsahu.

- písomné čestné vyhlásenie, že okrem bankových informácií predložených v návrhu nemá už vedené ďalšie účty v iných bankových inštitúciách.

- minimálna výška obratu (bez DPH) za každý rok 2007, 2008, musí byť minimálne 200 000 EUR, a to formou predloženia účtovných výkazov - Súvaha a Výkaz ziskov a strát, resp. Výkaz o majetku a záväzkoch a Výkaz o príjmoch a výdavkoch, potvrdené daňovým úradom alebo overenou kópiou. Budeme posudzovať splnenie požadovanej výšky obratu z položiek "Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb" a „Tržby z predaja tovaru“ výkazu ziskov a strát, resp. z položiek „Predaj výrobkov a služieb“ a „Predaj tovaru“ výkazu o príjmoch a výdavkoch.

c) iné požadované doklady

- referencie minimálne od 2 odberateľov, ktorým navrhovateľ poskytuje reklamné služby
- písomné čestné vyhlásenie navrhovateľa, že všetky ním poskytnuté údaje sú úplné a pravdivé a že súhlasí s podmienkami určenými vyhlasovateľom

2. Súťaže sa môže zúčastniť len právnická alebo fyzická osoba, ktorá má k poslednému dňu lehoty na podávanie návrhov vysporiadané svoje záväzky voči vyhlasovateľovi súťaže.

Súťaže sa nemôže zúčastniť právnická alebo fyzická osoba, ktorá je ekonomicky, personálne alebo inak prepojená s právnickou alebo fyzickou osobou, ktorá nemá vysporiadané svoje záväzky voči vyhlasovateľovi súťaže k poslednému dňu lehoty na podávanie návrhov.

3. Súťaže sa nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sa priamo podieľali na jej príprave a vypísaní. Ďalej osoby, ktoré sú členmi komisie pre vyhodnotenie najvhodnejšieho z predložených návrhov ani prizvaní experti v danej problematike.

6. Prehliadka ponúkaných plôch

V prípade záujmu navrhovateľov bude prehliadka vozidiel dňa 30.3.2010 v čase od 8.00 hod do 14.00 hod a to:

- prehliadka autobusov a trolejbusov v areáli na ul. Hornádska 10, Košice
- prehliadka električiek v areáli na ul. Bardejovská 6, Košice.

Konkrétny termín prehliadky je potrebné vopred dohodnúť s kontaktnou osobou vyhlasovateľa.

Podrobnejšie informácie o jednotlivých typoch vozidiel mestskej hromadnej dopravy, plochy ktorých sú predmetom tejto súťaže, môžu navrhovatelia získať zo stránky www.dpmk.sk v časti Vozidlový park.

7. Požadovaný rozsah riešenia

Od súťažiacich sa vyžaduje, aby predložený elaborát obsahoval:

- a) návrh na nájom reklamných plôch s vypracovanou cenovou ponukou na 3 roky na celý predmet súťaže, podľa súťažných podmienok,
- b) stručnú sprievodnú správu, ktorá bude obsahovať aj ekonomické vyhodnotenie a záruky plnenia podnikateľského zámeru.
- c) všetky požadované doklady uvedené v bode 5 týchto súťažných podmienok

8. Spôsob podávania návrhov

Súťažný návrh spracovaný v slovenskom jazyku je potrebné doručiť v nepriehľadnej uzatvorenej obálke, prípadne zapečatenej proti nežiaducemu otvoreniu, so spätočnou adresou navrhovateľa poštou, alebo osobne do podateľne v sídle vyhlasovateľa, s označením: „NEOTVÁRAŤ“ a s označením súťaže:

„ Súťaž: Nájom reklamných plôch" na adresu:

Dopravný podnik mesta Košice, akciová spoločnosť
Bardejovská 6
043 29 Košice

9. Lehota na podávanie návrhov

Súťažné návrhy doručiť obstarávateľovi **do 15. 4. 2010 do 14.00 hod.**

10. Kritériá a spôsob hodnotenia súťažných návrhov

Jediným kritériom na výber najvhodnejšieho návrhu je cena.

Spôsob výberu najvhodnejšieho návrhu:

- a) hodnotené budú iba návrhy, ktorých obsah zodpovedá podmienkam súťaže
- b) súťažné návrhy posúdi a vyhodnotí komisia menovaná vyhlasovateľom
- c) vybraný bude návrh vyhodnotený s najvyššou cenou na celý predmet súťaže

11. Lehota na oznámenie výsledku

Výsledok súťaže bude písomne oznámený každému zúčastnenému navrhovateľovi do 5 dní po výbere najvhodnejšieho návrhu.

12. Ďalšie podmienky súťaže

- Vyhlasovateľ má právo uverejnené podmienky súťaže zmeniť, alebo súťaž zrušiť.
- Návrh navrhovateľa bude zahrnutý do súťaže, len ak jeho obsah bude zodpovedať podmienkam súťaže.
- Do súťaže sa nezahrnie návrh, ktorý bude predložený po lehote určenej v podmienkach súťaže. Takýto návrh bude vrátený späť navrhovateľovi v stave v akom ho predložil.
- Navrhovateľ nemá nárok na náhradu nákladov spojených s účasťou na súťaži.
- Návrh navrhovateľa nie je možné odvolať po jeho predložení.
- Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo všetky predložené návrhy odmietnuť.

Informácie: Ing. Melicharová Elena č. t. 055-6407540 e-mail: melicharova@dpmk.sk