



Obchodná verejná súťaž na nájom reklamných plôch

Súťažné podmienky pre:

OBCHODNÚ VEREJNÚ SÚŤAŽ o najvhodnejší návrh na uzavretie zmluvy na nájom reklamných plôch

Obsah súťažných podmienok:

1. Účel súťaže
2. Vyhlasovateľ súťaže a druh súťaže
3. Predmet súťaže
4. Minimálny rozsah obchodných podmienok
5. Podmienky účasti navrhovateľov
6. Súťažné podklady
7. Požadovaný rozsah riešenia
8. Spôsob podávania súťažných návrhov
9. Lehota na podávanie návrhu
10. Spôsob hodnotenia súťažných návrhov
11. Lehota na oznámenie výsledku
12. Ďalšie podmienky súťaže

V Košiciach, dňa 15.5.2009

1. Účel súťaže

Účelom súťaže je výber najvhodnejšieho návrhu na uzavretie zmluvy na nájom reklamných plôch na zadných sklách dopravných prostriedkov vo vlastníctve alebo v správe vyhlasovateľa, za účelom ich užívania ako reklamného priestoru.

2. Vyhlasovateľ súťaže a druh súťaže

Vyhlasovateľ súťaže je Dopravný podnik mesta Košice, akciová spoločnosť so sídlom na Bardejovskej č. 6, 043 29, Košice, IČO 31701914, DIČ 2020488206, IČ DPH SK2020488206. Spoločnosť je zapísaná v OR Okresného súdu Košice I, č. 559/V oddiel: Sa

vypisuje

obchodnú verejnú súťaž na predloženie najvhodnejšieho návrhu na nájom reklamných plôch na dopravných prostriedkoch.

Súťaž sa vypisuje v zmysle §§ 281 – 288 zákona č. 513/1991 Zb. – Obchodný zákonník.

3. Predmet súťaže

Vyhlasovateľ súťaže ponúka na nájom zadné sklá na dopravných prostriedkoch vo svojom vlastníctve alebo v správe, za účelom ich užívania ako reklamného priestoru.

Ponúkané reklamné plochy:

- ❖ vonkajšie a vnútorné plochy zadných skiel dopravných prostriedkov – autobusov a trolejbusov

Bližšia špecifikácia ponúkaných reklamných plôch podľa typov a počtov dopravných prostriedkov je uvedená v súťažných podkladoch. Uvedená typová štruktúra a počet ponúkaných dopravných prostriedkov - autobusov a trolejbusov môže byť z dôvodu obnovy vozového parku, prípadne trvale vyradených vozidiel z prevádzky zmenená ku dňu uzatvorenia zmluvy, ako aj v priebehu trvania zmluvného vzťahu, bez vplyvu na výšku ceny za nájom.

Navrhovateľ podáva návrh na celý predmet súťaže.

4. Minimálny rozsah obchodných podmienok na uzavretie zmluvy o nájme reklamných plôch:

I. Predmet nájmu

- predmetom nájmu sú vonkajšie a vnútorné plochy zadných skiel dopravných prostriedkov – autobusov a trolejbusov podľa špecifikácie v súťažných podmienkach
- z predmetu nájmu sú vyňaté plochy vymedzené na označenie vozidiel, alebo plochy, na ktorých by umiestnenie reklamy bolo v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi

II. Doba nájmu

- nájom reklamných plôch bude uzatvorený na 2 roky, s účinnosťou najskôr od 1.9.2009

III. Platobné podmienky

- *cena za nájom podľa výsledku súťaže*
- *mesačná fakturácia so splatnosťou 14 dní od dátumu vystavenia*
- *zmluvné pokuty, ktoré môže prenajímateľ voči nájomcovi uplatniť:*
 - *úroky z omeškania 0,025 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania*
 - *za neodstránenie umiestnených reklám a neuvedenie prenajatých plôch do pôvodného stavu do 1 mesiaca po skončení zmluvného vzťahu vo výške 10 000 EUR*
- *náhrada škody spôsobenej nájomcom využívaním predmetu nájmu, ktorú môže prenajímateľ uplatniť voči nájomcovi podľa všeobecne záväzných právnych predpisov*

IV. Práva a povinnosti zmluvných strán

- nájomca zodpovedá za súlad umiestnenej reklamy so všeobecne záväznými právnymi predpismi pre oblasť reklamy
- nájomca zabezpečuje výrobu, údržbu, opravu a odstránenie reklamy na vlastné náklady
- nájomca je povinný dodržiavať platné právne a interné predpisy v oblasti BOZP pri činnostiach vykonávaných v priestoroch prenajímateľa
- využitie vnútorných priestorov prevádzkových hál prenajímateľa nájomcom je za osobitnú úhradu, dohodnutú v zmluve
- prenajímateľ zabezpečí čistotu prenajatých plôch, podľa prevádzkových možností, minimálne dvakrát mesačne
- prenajímateľ sa zaväzuje v dostatočnom predstihu informovať nájomcu o rozšírení vozového parku alebo o trvalom vyradení vozidiel z prevádzky

5. Podmienky účasti navrhovateľov

1. Navrhovateľ musí predložiť vyhlasovateľom požadované doklady, ktoré musia byť predložené ako originály alebo ich úradne osvedčené kópie nie staršie ako 3 mesiace ku dňu predkladania návrhu a to :

a) osobné postavenie

- potvrdenie príslušného súdu, že nie je voči nemu vedené konkurzné konanie, nie je v konkurze, v likvidácii ani nebol proti nemu zamietnutý návrh na vyhlásenie konkurzu pre nedostatok majetku
- potvrdenie Sociálnej poisťovne a zdravotnej poisťovne nie staršie, ako tri mesiace, že nemá evidované nedoplatky poistného na zdravotné poistenie, sociálne poistenie a príspevkov na starobné dôchodkové sporenie, ktoré sa vymáhajú výkonom rozhodnutia
- potvrdenie miestne príslušného daňového úradu nie staršie, ako tri mesiace, že nemá evidované daňové nedoplatky, ktoré sa vymáhajú výkonom rozhodnutia
- doklad o oprávnení podnikateľ alebo doklad o zapísaní v profesijnom zozname vedenom profesijnou organizáciou

b) ekonomická a finančná spôsobilosť

- vyjadrenie peňažných ústavov, v ktorých má navrhovateľ vedené účty, o schopnosti navrhovateľa plniť svoje finančné záväzky v originálnom vyhotovení alebo úradne overenou fotokópiou tohto dokumentu nie staršieho ako 3 mesiace ku dňu predkladania návrhu.

Požadujeme, aby vyjadrenie peňažného ústavu, v ktorom má navrhovateľ zriadený účet, obsahovalo:

- akú má navrhovateľ reputáciu - referencie
- ako si plní finančné záväzky, za obdobie rokov 2007 a 2008

V prípade, ak má navrhovateľ účty vo viacerých bankových inštitúciách, požadujeme bankovú informáciu od každej z nich, a to vo vyššie uvedenom rozsahu.

- písomné čestné vyhlásenie, že okrem bankových informácií predložených v návrhu nemá už vedené ďalšie účty v iných bankových inštitúciách.
- minimálna výška obratu (bez DPH) za každý rok 2007, 2008, musí byť minimálne 30 000 EUR, a to formou predloženia účtovných výkazov - Súvaha a Výkaz ziskov a strát, resp. Výkaz o majetku a záväzkoch a Výkaz o príjmoch a výdavkoch, potvrdené daňovým úradom alebo overenou kópiou. Budeme posudzovať splnenie požadovanej výšky obratu z položky "Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb" výkazu ziskov a strát, resp. z položky „Predaj výrobkov a služieb“ výkazu o príjmoch a výdavkoch.

c) iné požadované doklady

- referencie minimálne od 2 odberateľov, ktorým navrhovateľ poskytuje reklamné služby
- písomné čestné vyhlásenie navrhovateľa, že všetky ním poskytnuté údaje sú úplné a pravdivé a že súhlasí s podmienkami určenými vyhlasovateľom

2. Súťaže sa nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sa priamo podieľali na jej príprave a vypísaní. Ďalej osoby, ktoré sú členmi komisie pre vyhodnotenie najvhodnejšieho z predložených návrhov ani prizvaní experti v danej problematike.

6. Súťažné podklady

Špecifikácia reklamných plôch podľa typov dopravných prostriedkov MHD je uvedená v prílohe k týmto súťažným podmienkam.

Podrobnejšie informácie o jednotlivých typoch dopravných prostriedkov môžu navrhovatelia získať zo stránky www.dpmk.sk v časti Vozidlový park.

V prípade záujmu navrhovateľov bude prehliadka dopravných prostriedkov v dňoch 22.5.2009 v čase od 8.00 hod do 14.00 hod a to:

- prehliadka autobusov a trolejbusov v areáli na ul. Hornádska 10, Košice.

Konkrétny termín prehliadky je potrebné vopred dohodnúť s kontaktnou osobou vyhlasovateľa.

7. Požadovaný rozsah riešenia

Od súťažiacich sa vyžaduje, aby predložený súťažný návrh obsahoval:

- a) návrh na nájom reklamných plôch s vypracovanou cenovou ponukou na 2 roky na celý predmet súťaže, podľa súťažných podmienok,
- b) všetky požadované doklady uvedené v bode 5 týchto súťažných podmienok.

8. Spôsob podávania súťažných návrhov

Súťažný návrh spracovaný v slovenskom jazyku je potrebné doručiť v neprehľadnej uzatvorenej obálke, prípadne zapečatenej proti nežiaducemu otvoreniu, so spätočnou adresou navrhovateľa poštou, alebo osobne do podateľne v sídle vyhlasovateľa, s označením: „NEOTVÁRATĚ“ a s označením súťaže:
„ Súťaž: Nájom reklamných plôch “
na adresu:

Dopravný podnik mesta Košice, akciová spoločnosť
Bardejovská 6
043 29 Košice.

9. Lehota na podávanie návrhov

Súťažné návrhy doručiť vyhlasovateľovi **do 15.6.2009 do 14.00 hod.**

10. Spôsob hodnotenia súťažných návrhov

Jediným kritériom na výber najvhodnejšieho návrhu je cena.

Spôsob výberu najvhodnejšieho návrhu:

- a) hodnotené budú iba návrhy, ktorých obsah zodpovedá podmienkam súťaže
- b) súťažné návrhy posúdi a vyhodnotí komisia menovaná vyhlasovateľom
- c) vybraný bude návrh vyhodnotený s najvyššou cenou na celý predmet súťaže

11. Lehota na oznámenie výsledku

Výsledok súťaže bude písomne oznámený každému zúčastnenému navrhovateľovi do 5 dní po výbere najvhodnejšieho návrhu.

Úspešný navrhovateľ vybraný pre daný predmet akceptuje, že účinnosť vyhodnotenia súťaže nastane až dňom uzatvorenia zmluvy o nájme reklamných plôch s Dopravným podnikom mesta Košice, akciovou spoločnosťou.

12. Ďalšie podmienky súťaže

- Vyhlasovateľ má právo uverejnené podmienky súťaže zmeniť, alebo súťaž zrušiť.
- Návrh navrhovateľa bude zahrnutý do súťaže, len ak jeho obsah bude zodpovedať podmienkam súťaže.
- Do súťaže sa nezahmie návrh, ktorý bude predložený po lehote určenej v podmienkach súťaže. Takýto návrh bude vrátený späť navrhovateľovi v stave v akom ho predložil.
- Navrhovateľ nemá nárok na náhradu nákladov spojených s účasťou na súťaži.
- Návrh navrhovateľa nie je možné odvolať po jeho predložení.
- Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo všetky predložené návrhy odmietnuť.

Informácie: Ing. Melicharová Elena č. t. 055-6407540 e-mail: melicharova@dpmk.sk

Príloha k súťažným podmienkam

Špecifikácia reklamných plôch

Dopravné prostriedky MHD	Typ	Počet v kusoch
<i>Autobusy</i>	Tedom	19
	Novoplan	3
	Irisbus Citelis	10
	Solaris 18	3
	Solaris 12	3
	Solaris 15	35
	Ikarus 280.08 M	5
	Ikarus 280.87 M	14
	Ikarus 435	11
	Ikarus 415	6
	Karosa B 741	5
	Karosa B 744	1
	Karosa B 941	14
	Karosa B 932	33
	Karosa B 952	11
	Karosa B 732	16
	Karosa B 732	15
<i>Spolu - autobusy</i>		204
<i>Trolejbusy</i>	15 TR	15
	15 TRM	5
	14 TRM	7
<i>Spolu - trolejbusy</i>		27

Uvedená štruktúra a počet ponúkaných dopravných prostriedkov - autobusov a trolejbusov môže byť z dôvodu obnovy vozového parku, prípadne trvale vyradených vozidiel z prevádzky zmenená ku dňu uzatvorenia zmluvy, ako aj v priebehu trvania zmluvného vzťahu, bez vplyvu na výšku ceny za nájom.