



Obchodná verejná súťaž o umiestnení a prevádzkovaní elektronických plôch

Súťažné podmienky pre:

OBCHODNÚ VEREJNÚ SÚŤAŽ

o najvhodnejší návrh na uzavretie zmluvy o umiestnení a prevádzkovaní elektronických plôch

Obsah súťažných podmienok:

1. Účel súťaže
2. Vyhlasovateľ súťaže a druh súťaže
3. Predmet súťaže
4. Minimálny rozsah obchodných podmienok
5. Podmienky účasti navrhovateľov
6. Prehliadka ponúkaných plôch
7. Požadovaný rozsah riešenia
8. Spôsob podávania súťažných návrhov
9. Lehota na podávanie návrhu
10. Kritériá a spôsob hodnotenia súťažných návrhov
11. Lehota na oznámenie výsledku
12. Ďalšie podmienky súťaže

1. Účel súťaže

Účelom súťaže je výber najvhodnejšieho návrhu na uzavretie zmluvy o umiestnení a prevádzkovaní elektronických plôch navrhovateľom, vo forme LCD displejov s informačno-reklamnou náplňou v prostriedkoch MHD Košice.

2. Vyhlasovateľ súťaže a druh súťaže

Vyhlasovateľ súťaže je Dopravný podnik mesta Košice, akciová spoločnosť so sídlom na Bardejovskej č. 6, 043 29, Košice, IČO 31701914, DIČ 2020488206, IČ DPH SK2020488206
Spoločnosť je zapísaná v OR Okresného súdu Košice I, č. 559/V oddiel: Sa

vypisuje

obchodnú verejnú súťaž na predloženie najvhodnejšieho návrhu na inštaláciu a prevádzkovanie elektronických plôch.

Súťaž sa vypisuje v zmysle §§ 281 – 288. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník.

3. Predmet súťaže

Vyhlasovateľ súťaže ponúka na nájom plochy dopravných prostriedkov mestskej hromadnej dopravy za účelom umiestnenia a prevádzkovania displejov navrhovateľom, podľa nižšie uvedenej špecifikácie.

Špecifikácia ponúkaných plôch:

Stropné časti interiéru dopravných prostriedkov mestskej hromadnej dopravy. Zo všetkých ponúkaných plôch sú vyňaté plochy, na ktorých by umiestnenie reklamy bolo v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi. Ak navrhovateľ minimálne na 50 % zobrazovacej plochy displejov nebude trvalo zobrazovať dopravné informácie podľa špecifikácie uvedenej v prílohe „Dopravné informácie na vnútornom displeji“, z ponúkaných plôch budú vyňaté aj tie plochy, pri ktorých by došlo k sťaženiu výhľadu cestujúcich na vnútorné informačné systémy vozidiel zobrazujúce dopravné informácie podľa príslušných záväzných predpisov.

Počet dopravných prostriedkov mestskej hromadnej dopravy, ktorých plochy sú predmetom súťaže:

celkový počet vozidiel: 20 ks,

celkový počet displejov: 40 ks (t.j. 2 ks do každého dopravného prostriedku).

Navrhovateľ podáva návrh na celý predmet súťaže.

4. Minimálny rozsah obchodných podmienok na uzavretie zmluvy o umiestnení a prevádzkovaní elektronických plôch:

I. Predmet nájmu

- Predmetom nájmu sú stropné časti interiéru dopravných prostriedkov mestskej hromadnej dopravy podľa špecifikácie v súťažných podmienkach,
- z predmetu nájmu sú vyňaté plochy, na ktorých by umiestnenie reklamy bolo v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi. Ak navrhovateľ minimálne na 50 % zobrazovacej plochy displejov nebude trvalo zobrazovať dopravné informácie podľa špecifikácie uvedenej v prílohe „Dopravné informácie na vnútornom displeji“, z ponúkaných plôch budú vyňaté aj tie plochy, pri ktorých by došlo k sťaženiu výhľadu cestujúcich na vnútorné informačné systémy vozidiel zobrazujúce dopravné informácie podľa príslušných záväzných predpisov.

II. Doba nájmu

- Nájom plôch za účelom umiestnenia a prevádzkovania displejov bude uzatvorený na dobu neurčitú, s možnosťou výpovede.

III. Platobné podmienky

- Podľa výsledkov súťaže sa nájomca prenajímateľovi zaväzuje poskytnúť odplatu za:
 - umiestnenie (inštalácia a napojenie) displejov do dopravných prostriedkov,
 - prevádzkovanie displejov v dopravných prostriedkoch,
 - dodávku elektrickej energie potrebnej na prevádzku každého displeja v každom dopravnom prostriedku a to počas celej doby ich prevádzkovania.
- Štvormesačná fakturácia so splatnosťou 21 dní od dátumu doručenia.
- Zmluvné pokuty, ktoré môže prenajímateľ voči nájomcovi uplatniť:
 - úroky z omeškania 0,025 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania,
 - pokuta za neodstránenie umiestnených elektronických plôch a neuvedenie prenajatých plôch do pôvodného stavu po skončení zmluvného vzťahu vo výške 100 EUR/1 vozidlo, pričom náklady na odstránenie hradí nájomca,
 - náhrada škody spôsobenej nájomcom využívaním predmetu nájmu, ktorú môže prenajímateľ uplatniť voči nájomcovi podľa všeobecne záväzných právnych predpisov.

IV. Práva a povinnosti zmluvných strán

- Prenajímateľ umožní nájomcovi, aby do 20 dopravných prostriedkov umiestnil displeje o počte kusov 40, podľa presne dohodnutého spôsobu a miesta, na základe technických špecifikácií.
- Nájomca zodpovedá za súlad vysielanej reklamy so všeobecne záväznými právnymi predpismi pre oblasť reklamy.
- Výlučným vlastníkom všetkých displejov pred, ako aj po ich umiestnení v dopravnom prostriedku, počas ich prevádzkovania, ako aj po ich odstránení je nájomca.
- Nájomca je povinný (tzn. dodá, zabezpečí a uhradí):
 - na svoje náklady a na svoju zodpovednosť dodá displeje, ktoré sú certifikované v súlade s platnými právnymi a technickými normami. Displejom sa rozumie pevná elektronická plocha v podobe LCD monitora.
 - na svoje náklady a na svoju zodpovednosť zabezpečí umiestnenie displejov, ich prevádzkovanie, údržbu, vykonávanie kontrol a následné odstránenie,
 - na svoje náklady a na svoju zodpovednosť zabezpečí poistenie všetkých displejov umiestnených a prevádzkovaných v dopravných prostriedkoch proti poškodeniu vandalmi, požiarmi a pod.
- Nájomca prenajímateľovi poskytne v rámci vysielacieho času na displejoch umiestnených a prevádzkovaných v dopravných prostriedkoch spolu 6 hodín vysielacieho času denne, na 100 % zobrazovacej plochy displejov, výlučne za účelom vysielania spotov alebo dopravných informácií. Nájomca si za tento vysielací čas nebude účtovať žiadnu odplatu. Spoty pre prenajímateľa v celom rozsahu a na vlastné náklady zabezpečí najneskôr do 12 mesiacov od podpísania zmluvy nájomca, na základe konkrétnych požiadaviek prenajímateľa, ktoré tvoria prílohu k súťažným podmienkam.
- Nájomca je povinný dodržiavať platné právne a interné predpisy v oblasti BOZP pri činnostiach vykonávaných v priestoroch prenajímateľa.
- Prenajímateľ zabezpečí čistotu prenajatých plôch, podľa prevádzkových možností, minimálne dvakrát mesačne.

- Prenajímateľ sa zaväzuje oznámiť nájomcovi poruchu alebo poškodenie ktoréhokoľvek displeja.
- Nájomca sa zaväzuje do 9 mesiacov od uzatvorenia zmluvy sprevádzkovať zobrazovanie dopravných informácií podľa špecifikácie v prílohe „Dopravné informácie na vnútornom displeji“ s prepojením na palubné počítače vozidiel alebo iný zdroj údajov prenajímateľa.

5. Podmienky účasti navrhovateľov

I. Navrhovateľ musí predložiť vyhlasovateľovi požadované doklady, ktoré musia byť predložené ako originály, alebo ich úradne osvedčené kópie, nie staršie ako tri mesiace ku dňu predkladania návrhu a to:

a) Osobné postavenie

- Potvrdenie príslušného súdu, že nie je voči nemu vedené konkurzné konanie, nie je v konkurze, v likvidácii ani nebol proti nemu zamietnutý návrh na vyhlásenie konkurzu pre nedostatok majetku.
- Potvrdenie Sociálnej poisťovne a zdravotnej poisťovne nie staršie, ako tri mesiace, že nemá evidované nedoplatky poistného na zdravotné poistenie, sociálne poistenie a príspevkov na starobné dôchodkové sporenie, ktoré sa vymáhajú výkonom rozhodnutia. Akceptované bude aj čestné vyhlásenie navrhovateľa, že nemá nedoplatky uvedené v tomto bode, doložené potvrdením o podaní žiadostí o vydanie potvrdení. V tomto prípade dodatočne predloží vyhlasovateľovi potvrdenia len úspešný navrhovateľ.
- Potvrdenie miestne príslušného daňového úradu nie staršie, ako tri mesiace, že nemá evidované daňové nedoplatky, ktoré sa vymáhajú výkonom rozhodnutia.
- Doklad o oprávnení podnikateľ alebo doklad o zapísaní v profesijnom zozname vedenom profesijnou organizáciou.

b) Ekonomická a finančná spôsobilosť

- Vyjadrenie peňažných ústavov, v ktorých má navrhovateľ vedené účty, o schopnosti navrhovateľa plniť svoje finančné záväzky v originálnom vyhotovení alebo úradne overenou fotokópiou tohto dokumentu nie staršieho ako 3 mesiace ku dňu predkladania návrhu.

Požadujeme, aby vyjadrenie peňažného ústavu, v ktorom má navrhovateľ zriadený účet, obsahovalo:

- akú má navrhovateľ reputáciu – referencie,
- ako si plní finančné záväzky, za obdobie rokov 2008 a 2009.

V prípade, ak má navrhovateľ účty vo viacerých bankových inštitúciách, požadujeme bankovú informáciu od každej z nich, a to vo vyššie uvedenom rozsahu.

- Písomné čestné vyhlásenie, že okrem bankových informácií predložených v návrhu nemá už vedené ďalšie účty v iných bankových inštitúciách.
- Minimálna výška obratu (bez DPH) za každý rok 2008, 2009, musí byť minimálne 50 000, - EUR, a to formou predloženia účtovných výkazov - Súvaha a Výkaz ziskov a strát, resp. Výkaz o majetku a záväzkoch a Výkaz o príjmoch a výdavkoch, potvrdené daňovým úradom alebo overenou kópiou. Budeme posudzovať splnenie požadovanej výšky obratu z položiek „Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb“ a „Tržby z

predaja tovaru“ výkazu ziskov a strát, resp. z položiek „Predaj výrobkov a služieb“ a „Predaj tovaru“ výkazu o príjmoch a výdavkoch.

- c) Iné požadované doklady
- Referencie minimálne od 2 odberateľov, ktorým navrhovateľ poskytuje reklamné služby.
 - Písomné čestné vyhlásenie navrhovateľa, že všetky ním poskytnuté údaje sú úplné a pravdivé a že súhlasí s podmienkami určenými vyhlasovateľom.

II. Súťaže sa môže zúčastniť len právnická alebo fyzická osoba, ktorá má k poslednému dňu lehoty na podávanie návrhov vysporiadané svoje záväzky voči vyhlasovateľovi súťaže.

Súťaže sa nemôže zúčastniť právnická alebo fyzická osoba, ktorá je ekonomicky, personálne alebo inak prepojená s právnickou alebo fyzickou osobou, ktorá nemá vysporiadané svoje záväzky voči vyhlasovateľovi súťaže k poslednému dňu lehoty na podávanie návrhov.

III. Súťaže sa nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sa priamo podieľali na jej príprave a vypísaní. Ďalej osoby, ktoré sú členmi komisie pre vyhodnotenie najvhodnejšieho z predložených návrhov ani prizvaní experti v danej problematike.

6. Prehliadka ponúkaných plôch

V prípade záujmu navrhovateľov bude prehliadka vozidiel dňa 28.05.2010, v čase od 8.00 hod do 14.00 hod.

Konkrétny čas prehliadky je potrebné vopred dohodnúť s kontaktnou osobou vyhlasovateľa.

Podrobnejšie informácie o jednotlivých typoch vozidiel mestskej hromadnej dopravy, plochy ktorých sú predmetom tejto súťaže, môžu navrhovatelia získať zo stránky **www.dpmk.sk** v časti Vozidlový park.

7. Požadovaný rozsah riešenia

Od súťažiacich sa vyžaduje, aby predložený elaborát obsahoval:

- a) návrh na nájom reklamných plôch s vypracovanou cenovou ponukou na 1 rok na celý predmet súťaže, podľa súťažných podmienok,
- b) stručnú sprievodnú správu, ktorá bude obsahovať aj ekonomické vyhodnotenie a záruky plnenia podnikateľského zámeru,
- c) vypracovaný návrh prepojenia na zabezpečenie spotov vysielaných podľa požiadaviek vyhlasovateľa uvedených v prílohe,
- d) návrh riešenia podľa požiadaviek vyhlasovateľa formou prezentácie v elektronickej podobe,
- e) všetky požadované doklady uvedené v bode 5. týchto súťažných podmienok.

8. Spôsob podávania návrhov

Súťažný návrh spracovaný v slovenskom jazyku je potrebné doručiť v nepriehľadnej uzatvorenej obálke, prípadne zapečatenej proti nežiaducemu otvoreniu, so spätočnou adresou navrhovateľa poštou alebo osobne do podateľne v sídle vyhlasovateľa, s označením: „NEOTVÁRAŤ“ a s označením súťaže:

„ Súťaž: Elektronické plochy“

na adresu:

Dopravný podnik mesta Košice, akciová spoločnosť
Bardejovská 6
043 29 Košice

9. Lehota na podávanie návrhov

Súťažné návrhy doručiť obstarávateľovi **do 31.05.2010 do 14.00 hod.**

10. Kritériá a spôsob hodnotenia súťažných návrhov

Jediným kritériom na výber najvhodnejšieho návrhu je cena.

Spôsob výberu najvhodnejšieho návrhu:

- a) hodnotené budú iba návrhy, ktorých obsah zodpovedá podmienkam súťaže,
- b) vybraný bude návrh vyhodnotený s najvyššou cenou na celý predmet súťaže.

11. Lehota na oznámenie výsledku

Výsledok súťaže bude písomne oznámený každému zúčastnenému navrhovateľovi do 5 dní po výbere najvhodnejšieho návrhu.

12. Ďalšie podmienky súťaže

- Vyhlasovateľ má právo uverejnené podmienky súťaže zmeniť alebo súťaž zrušiť.
- Návrh navrhovateľa bude zahrnutý do súťaže, len ak jeho obsah bude zodpovedať podmienkam súťaže.
- Do súťaže sa nezahŕňa návrh, ktorý bude predložený po lehote určenej v podmienkach súťaže. Takýto návrh bude vrátený späť navrhovateľovi v stave v akom ho predložil.
- Navrhovateľ nemá nárok na náhradu nákladov spojených s účasťou na súťaži.
- Návrh navrhovateľa nie je možné odvolať po jeho predložení.
- Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo všetky predložené návrhy odmietnuť.

Informácie: Ing. Kozáková Lucia mobil: 0917 755 014 e-mail: kozakova@dpmk.sk