



## **Obchodná verejná súťaž na umiestnenie držiadiel s plochou pre reklamu**

### **Súťažné podmienky pre:**

#### **OBCHODNÚ VEREJNÚ SÚŤAŽ**

o najvhodnejší návrh na uzavretie zmluvy o spolupráci pri poskytovaní reklamných plôch držiadiel v dopravných prostriedkoch MHD

#### *Obsah súťažných podmienok:*

1. Účel súťaže
2. Vyhlasovateľ súťaže a druh súťaže
3. Predmet súťaže
4. Minimálny rozsah obchodných podmienok
5. Podmienky účasti Navrhovateľov
6. Prehliadka ponúkaných plôch
7. Požadovaný rozsah riešenia
8. Spôsob podávania súťažných návrhov
9. Lehota na podávanie návrhu
10. Kritériá a spôsob hodnotenia súťažných návrhov
11. Lehota na oznámenie výsledku
12. Ďalšie podmienky súťaže

### **1. Účel súťaže**

Účelom súťaže je výber najvhodnejšieho návrhu na uzavretie zmluvy o spolupráci pri poskytovaní reklamných plôch držiadiel v dopravných prostriedkoch MHD.

### **2. Vyhlasovateľ súťaže a druh súťaže**

**Vyhlasovateľ** súťaže je Dopravný podnik mesta Košice, akciová spoločnosť so sídlom na Bardejovskej č. 6, 043 29, Košice, IČO 31701914, DIČ 2020488206, IČ DPH SK2020488206  
Spoločnosť je zapísaná v OR Okresného súdu Košice I, č. 559/V oddiel: Sa

### **vypisuje**

*obchodnú verejnú súťaž* na predloženie najvhodnejšieho návrhu na spoluprácu pri poskytovaní reklamných plôch držiadiel v dopravných prostriedkoch MHD.

Súťaž sa vypisuje v zmysle §§ 281 – 288 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník.

### **3. Predmet súťaže**

Vyhlasovateľ súťaže ponúka na prenájom plochy v dopravných prostriedkoch MHD za účelom umiestnenia držiadiel s plochou pre reklamu za nasledovných podmienok vzájomnej spolupráce:

Úspešný Navrhovateľ (ako Nájomca) zabezpečí:

- dodanie držiadiel s reklamnou plochou,
- inštaláciu, odinštaláciu, opravu, výmenu držiadiel pri zničení vandalmi, poškodení a pod. v autobusoch a trolejbusoch MHD,
- využívanie reklamných plôch ich poskytovaním tretím osobám,
- tlačené reklamné materiály do držiadiel.

Vyhlasovateľ (ako Prenajímateľ) zabezpečí:

- inštaláciu, odinštaláciu, opravu, výmenu držiadiel pri zničení vandalmi, poškodení a pod. v električkách,
- prevádzkovanie, t.j. inštaláciu/odinštaláciu/výmenu reklamných materiálov na základe osobitných objednávok Nájomcu,
- údržbu umiestnených držiadiel.

*Špecifikácia ponúkaných plôch:*

Držadlá budú umiestnené na madlách v interiéri dopravných prostriedkov MHD.

Typ a počet dopravných prostriedkov MHD, ktorých plochy sú predmetom súťaže:

- počet vozidiel, počet držiadiel na 1 vozidlo:
  - o električky:
    - 86 vozidiel po 10 držiadiel/vozidlo,
    - 19 vozidiel po 20 držiadiel/vozidlo,
  - o autobusy, trolejbusy:
    - 5 vozidiel po 15 držiadiel/vozidlo,
    - 61 vozidiel po 10 držiadiel/vozidlo.
- celkový počet držiadiel: 1 925 ks.

Navrhovateľ podáva návrh na celý predmet súťaže.

### **4. Minimálny rozsah obchodných podmienok**

#### **I. Predmet zmluvy**

- Predmetom zmluvy je vzájomná spolupráca pri poskytovaní reklamných plôch držiadiel na madlách v interiéri dopravných prostriedkoch MHD podľa špecifikácie v súťažných podmienkach.

## II. Doba nájmu

- Nájom plôch za účelom umiestnenia držiadiel a prevádzkovania reklamy na nich bude uzatvorený na dobu neurčitú, s možnosťou výpovede, s výpovednou lehotou 1 rok.

## III. Platobné podmienky

- Nájomca sa zaväzuje Prenajímateľovi uhrádzať:
  - pomernú časť výnosov za využívanie reklamných plôch tretími osobami, v percentuálnom pomere podľa výsledkov súťaže,
  - sumu 500,- €/polrok bez DPH za údržbu držiadiel.
- Dátum dodania (deň zdaniteľného plnenia) využívania reklamných plôch je deň začiatku zverejnenia reklamy. Prenajímateľ vystaví a zašle faktúru Nájomcovi ihneď po uverejnení reklamy, spravidla do 7 pracovných dní po uverejnení.
- Faktúru za údržbu držiadiel Prenajímateľ vystaví po ukončení kalendárneho polroka do 7 pracovných dní.
- Splatnosť faktúry je 14 dní od vystavenia, pričom dohodnutý denný úrok z omeškania je 0,025% z dlžnej sumy. Uhradením faktúry sa rozumie pripísanie fakturovanej čiastky na účet Prenajímateľa.
- Prehodnotenie platobných podmienok sa vykoná raz ročne podľa vývoja cien na trhu, inflácie, objednávok a pod.
- Prenajímateľ si môže uplatniť voči Nájomcovi podľa všeobecne záväzných právnych predpisov, náhradu škody spôsobenej Nájomcom využívaním predmetu nájmu.

## IV. Práva a povinnosti zmluvných strán

- Prenajímateľ umožní Nájomcovi umiestniť držadlá do dopravných prostriedkov.
- Nájomca zodpovedá za súlad umiestnenej reklamy so všeobecne záväznými právnymi predpismi pre oblasť reklamy.
- Výlučným vlastníkom všetkých držiadiel pred, ako aj po ich umiestnení v dopravnom prostriedku, počas ich prevádzkovania, ako aj po ich odstránení je Nájomca. V prípade neodstránenie držiadiel do 30 dní po skončení doby nájmu sa stávajú držadlá majetkom Prenajímateľa.
- Prenajímateľ nezodpovedá za škody spôsobené vandalizmom, krádežou držiadiel a ich častí, nepovolenou výmenou reklamy, poškodením, odcudzením.
- Prenajímateľ po dohode s Nájomcom môže využívať určitú časť plôch pre reklamu na držadlách pre vlastné účely.
- Nájomca je povinný:
  - na svoje náklady a na svoju zodpovednosť dodať držadlá z antibakteriálneho materiálu, ktoré sú v súlade s platnými právnymi a technickými normami, spĺňajú zdravotné, hygienické a bezpečnostné požiadavky.
  - na svoje náklady a na svoju zodpovednosť zabezpečiť umiestnenie certifikovaných držiadiel, ich prevádzkovanie, t.j. inštaláciu, výmenu, opravu, odstránenie držiadiel a dodanie reklamy Prenajímateľovi, na základe objednávky.
  - v prípade poškodenia, zničenia, odcudzenia držiadiel a pod. odstrániť nedostatok bezodkladne,

- dodržiavať platné právne a interné predpisy v oblasti BOZP pri činnostiach vykonávaných v priestoroch Prenajímateľa,
- nie byť zodpovednosťou za spory týkajúce sa ublíženia na zdraví, napadnutia, ohrozovania a pod. v súvislosti s držadlami,
- na požiadanie Prenajímateľa predložiť podklady preukazujúce poskytovanie reklamných plôch tretím osobám za cenu podľa súťažných podmienok, napr. potvrdené objednávky, faktúry a pod.
- Prenajímateľ sa zaväzuje:
  - poskytnúť Nájomcovi potrebnú súdržnosť pri inštalácii, výmene, oprave a odinštalácii držiadiel,
  - zabezpečiť pravidelnú údržbu (čistotu) držiadiel, čistotou prenajatých plôch podľa prevádzkových možností,
  - oznámiť Nájomcovi poškodenie držiadiel,
  - zabezpečiť inštaláciu reklamných materiálov, pričom minimálna dĺžka reklamnej kampane je jeden kalendárny týždeň a začiatok kampane je vždy v pondelok.

## 5. Podmienky účasti Navrhovateľov

I. Navrhovateľ musí predložiť Vyhlasovateľovi požadované doklady, ktoré musia byť predložené ako originály alebo ich úradne osvedčené kópie, nie staršie ako tri mesiace ku dňu predkladania návrhu a to:

### a) Osobné postavenie

- Potvrdenie príslušného súdu, že nie je voči nemu vedené konkurzné konanie, nie je v konkurze, v likvidácii ani nebol proti nemu zamietnutý návrh na vyhlásenie konkurzu pre nedostatok majetku.
- Potvrdenie Sociálnej poisťovne a zdravotnej poisťovne nie staršie, ako tri mesiace, že nemá evidované nedoplatky poistného na zdravotné poistenie, sociálne poistenie a príspevkov na starobné dôchodkové sporenie, ktoré sa vymáhajú výkonom rozhodnutia. Akceptované bude aj čestné vyhlásenie Navrhovateľa, že nemá nedoplatky uvedené v tomto bode, doložené potvrdením o podaní žiadostí o vydanie potvrdení. V tomto prípade dodatočne predloží Vyhlasovateľovi potvrdenia len úspešný Navrhovateľ.
- Potvrdenie miestne príslušného daňového úradu nie staršie, ako tri mesiace, že nemá evidované daňové nedoplatky, ktoré sa vymáhajú výkonom rozhodnutia.
- Doklad o oprávnení podnikat' alebo doklad o zapísaní v profesijnom zozname vedenom profesijnou organizáciou.

### b) Ekonomická a finančná spôsobilosť

- Vyjadrenie peňažných ústavov, v ktorých má Navrhovateľ vedené účty, o schopnosti Navrhovateľa plniť svoje finančné záväzky v originálnom vyhotovení alebo úradne overenou fotokópiou tohto dokumentu nie staršieho ako 3 mesiace ku dňu predkladania návrhu.

Požadujeme, aby vyjadrenie peňažného ústavu, v ktorom má Navrhovateľ zriadený účet, obsahovalo:

- akú má Navrhovateľ reputáciu – referencie,

- ako si plní finančné záväzky, za obdobie rokov 2008 a 2009.

V prípade, ak má Navrhovateľ účty vo viacerých bankových inštitúciách, požadujeme bankovú informáciu od každej z nich, a to vo vyššie uvedenom rozsahu.

- Písomné čestné vyhlásenie, že okrem bankových informácií predložených v návrhu nemá už vedené ďalšie účty v iných bankových inštitúciách.
- Minimálna výška obratu (bez DPH) za každý rok 2008, 2009, musí byť minimálne 30 000, - €, a to formou predloženia účtovných výkazov - Súvaha a Výkaz ziskov a strát, resp. Výkaz o majetku a záväzkoch a Výkaz o príjmoch a výdavkoch, potvrdené daňovým úradom alebo overenou kópiou. Budeme posudzovať splnenie požadovanej výšky obratu z položiek „Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb“ a „Tržby z predaja tovaru“ výkazu ziskov a strát, resp. z položiek „Predaj výrobkov a služieb“ a „Predaj tovaru“ výkazu o príjmoch a výdavkoch.

c) Iné požadované doklady

- Doklady potvrdzujúce kvalitu držiadiel.
- Referencie minimálne od 2 odberateľov, ktorým Navrhovateľ poskytuje reklamné služby.
- Písomné čestné vyhlásenie Navrhovateľa, že všetky ním poskytnuté údaje sú úplné a pravdivé a že súhlasí s podmienkami určenými Vyhlasovateľom.

II. Súťaže sa môže zúčastniť len právnická alebo fyzická osoba, ktorá má k poslednému dňu lehoty na podávanie návrhov vysporiadané svoje záväzky voči Vyhlasovateľovi súťaže a má v predmete činnosti reklamné služby.

Súťaže sa nemôže zúčastniť právnická alebo fyzická osoba, ktorá je ekonomicky, personálne alebo inak prepojená s právnickou alebo fyzickou osobou, ktorá nemá vysporiadané svoje záväzky voči Vyhlasovateľovi súťaže k poslednému dňu lehoty na podávanie návrhov.

III. Súťaže sa nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sa priamo podieľali na jej príprave a vypísaní. Ďalej osoby, ktoré sú členmi komisie pre vyhodnotenie najvhodnejšieho z predložených návrhov ani prizvaní experti v danej problematike.

## 6. Prehliadka ponúkaných plôch

V prípade záujmu Navrhovateľov bude prehliadka ponúkaných plôch dňa 12.08.2010, v čase od 8.00 hod do 14.00 hod.

*Konkrétny čas prehliadky je potrebné vopred dohodnúť s kontaktnou osobou Vyhlasovateľa.*

Podrobnejšie informácie o jednotlivých typoch vozidiel mestskej hromadnej dopravy, plochy ktorých sú predmetom tejto súťaže, môžu Navrhovatelia získať zo stránky **www.dpmk.sk** v časti Vozidlový park.

## 7. Požadovaný rozsah riešenia

Od súťažiacich sa vyžaduje, aby predložený elaborát obsahoval:

- a) návrh na výšku pomernej časti výnosov vyjadrenej percentuálnym podielom z ceny Nájomcu za využívanie reklamnej plochy držadla, ktorú je ochotný zaplatiť Prenajímateľovi pri celkovom počte 1 925 kusov držiadiel, uvedenej do nasledujúcej tabuľky:

Tabuľka č. 1: Podiel z ceny za reklamu podľa časového obdobia

Časové obdobie	Cena za 1 reklamu /jednostrannú/ v držadle	% podiel z ceny pre DPMK, a.s.
<b>1 týždeň</b>		

- b) stručnú sprievodnú správu, ktorá bude obsahovať aj ekonomické vyhodnotenie a záruky plnenia podnikateľského zámeru,
- c) cenník Nájomcu za využívanie reklamných plôch držiadiel,
- d) prezentačný materiál o držadle s informáciou o spôsobe umiestnenia na madle dopravného prostriedku,
- e) všetky požadované doklady uvedené v bode 5. týchto súťažných podmienok.

## 8. Spôsob podávania návrhov

Súťažný návrh spracovaný v slovenskom jazyku je potrebné doručiť v nepriehľadnej uzatvorenej obálke, prípadne zapečatenej proti nežiaducemu otvoreniu, so spätočnou adresou Navrhovateľa poštou alebo osobne do podateľne v sídle Vyhlasovateľa, s označením: „NEOTVÁRAŤ“ a s označením súťaže:

„ Súťaž: Držadlá“

na adresu:

Dopravný podnik mesta Košice, akciová spoločnosť  
Bardejovská 6  
043 29 Košice

## 9. Lehota na podávanie návrhov

Súťažné návrhy doručiť obstarávateľovi **do 19.08.2010 do 14.00 hod.**

## **10. Kritériá a spôsob hodnotenia súťažných návrhov**

Hodnotené budú iba návrhy, ktorých obsah zodpovedá podmienkam súťaže.

Vyhlasovateľ pri vyhodnocovaní predložených ponúk bude hodnotiť a pridelovať body pre jednotlivé kritériá v rozpätí:

- a) výška pomernej časti výnosov vyjadrená percentuálnym podielom z ceny za využívanie reklamnej plochy držadla (0 – 90)
- b) kvalita a dizajn držiadiel (0 – 10)

Poradie uchádzačov určuje celkový výsledok súčtu pridelených bodov jednotlivým uchádzačom. Maximálny počet bodov pre jedného uchádzača je 100 bodov. Vybraný bude návrh vyhodnotený s najvyšším počtom bodov.

## **11. Lehota na oznámenie výsledku**

Výsledok súťaže bude písomne oznámený každému zúčastnenému Navrhovateľovi do 5 dní po výbere najvhodnejšieho návrhu.

## **12. Ďalšie podmienky súťaže**

- Vyhlasovateľ má právo uverejnené podmienky súťaže zmeniť alebo súťaž zrušiť.
- Návrh Navrhovateľa bude zahrnutý do súťaže, len ak jeho obsah bude zodpovedať podmienkam súťaže.
- Do súťaže sa nezahŕnie návrh, ktorý bude predložený po lehote určenej v podmienkach súťaže. Takýto návrh bude vrátený späť Navrhovateľovi v stave, v akom ho predložil.
- Navrhovateľ nemá nárok na náhradu nákladov spojených s účasťou na súťaži.
- Návrh Navrhovateľa nie je možné odvolať po jeho predložení.
- Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo všetky predložené návrhy odmietnuť.

**Informácie: Ing. Kozáková Lucia mobil: 0917 755 014 e-mail: kozakova@dpmk.sk**